



Referentenschulung: Zielgruppe erreichen – Inhalte vermitteln – Veränderung initiieren

Wie mache ich meine Zielgruppe KMU auf mich aufmerksam? Wie vermittele ich mein Wissen an die Kunden? Wie motiviere ich zum Handeln und zur Veränderung?

„Durch das Erarbeiten konkreter Verbesserungsvorschläge und den erkenntnisreichen Austausch im World-Café haben unsere Referenten wirkungsvolle Instrumente zur Gestaltung von Workshops und Veranstaltungen für KMU gewonnen – Wir haben unsere Zielgruppe noch besser kennengelernt.“

Rupert Glass, Mitarbeiter Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Darmstadt.

Zielgruppe

- ▶ Akteure der Kompetenzzentren

Inhalt

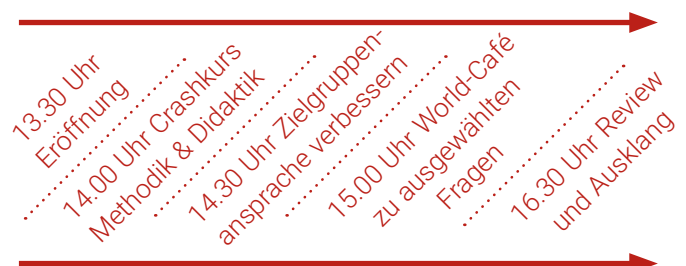
- ▶ Grundlagen/ „Crashkurs“ zielgruppengerechter Vortragsgestaltung
- ▶ Erleben und Ausprobieren von modernen Methoden des Wissenstransfers, je nach Bedarf z.B. World-Café, Open Space oder FishBowl
- ▶ Ideen und Methoden für die Gestaltung spannender Veranstaltungen
- ▶ Verbesserung der Zielgruppenansprache an Ihren realen Beispielen.

Umfang und Ressourcen

- ▶ 0,5 – 1 Tag(e)
- ▶ Gruppenarbeitsräume oder Arbeitsinseln
- ▶ Beamer
- ▶ Metaplanwände, Metaplanpapier, Flipchart, Moderationskoffer, Stifte
- ▶ Getränke und Snacks

Beispiel

Referenten-Workshop des Kompetenzzentrums „Mit 4.0“ Darmstadt:



Ihr Ansprechpartner:

Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation
Danny Kensa | Danny.Kensa@wa-nms.de | Tel. +49 4321 6900 118

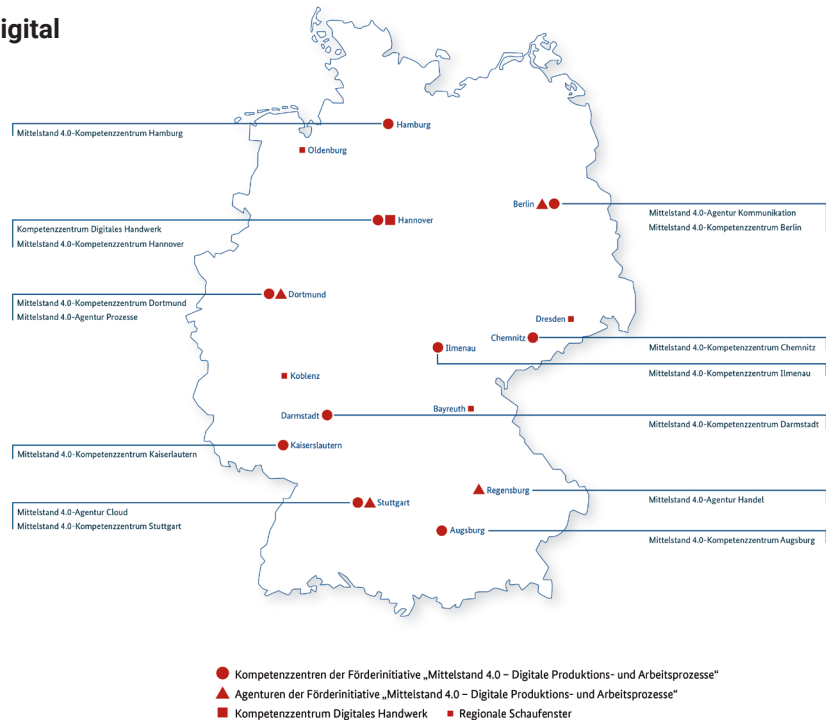
Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin. Weitere Informationen unter:

<http://kommunikation-mittelstand.digital>



Impressum

Herausgeber:

Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH
Memellandstraße 2
24537 Neumünster

Telefon: +49 (0) 4321 6900 100
Telefax: +49 (0) 4321 6900 111
eMail: info@wa-nms.de

Vertretungsberechtigte Geschäftsführerin:
Iris Meyer

Registergericht:

Amtsgericht Kiel
Registernummer:
HRB 1923 NM

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung
für den Inhalt Verantwortlicher gem. § 55 II
RStV:
Danny Kensa
Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH
Memellandstraße 2
24537 Neumünster

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

gem. § 27a Umsatzsteuergesetz:
DE 22 047 1371

Layout und Design:

Pia Sue Helferich
Hochschule Darmstadt
Haardtring 100, 64295 Darmstadt

Druckerei:

Kreativ Druck & Medienagentur UG
Memellandstraße 2
24537 Neumünster