



**Moin, Moin**

**Unsere Zukunftssicherheit**



bk systems

IT auf norddeutsch

# Datenschutz / DSGVO bei der Anwerbung über TikTok



Moin, Moin

Unsere Zukunftssicherheit



bk systems

IT auf norddeutsch

## Datenschutzrechtlich zu beachten:

- Anbieter innerhalb der EU, bzw. des EWR
  - Auch Vertreter in der EU, in der Regel in Irland
  - DSGVO greift voll + Länderspezifische Vorgaben
- Anbieter außerhalb der EU, bzw. des EWR
  - Liste der Länder mit Angemessenheitsbeschluss beachten
  - AVV abschließen, mit genauen Vorgaben
  - Überprüfung der Vorgaben durch eigenen DSB
  - Evtl. Standardvertragsklauseln abschließen



**Moin, Moin**

**Unsere Zukunftssicherheit**



bk systems

IT auf norddeutsch

## Recruiting über TikTok direkt:

- AVV abschließen
- TOM prüfen
- Hinweise zur DSGVO vor Dateneingabe platzieren
- Datenweitergabe an Recruiter vereinbaren



**Moin, Moin**

**Unsere Zukunftssicherheit**



bk systems

IT auf norddeutsch

## Beste Idee, um der DSGVO gerecht zu werden:

- Werbung auf TikTok mit Link auf eigene Seite
- Bewerbungsprozess DSGVO-konform gestalten
  - Verarbeitungstätigkeit im VVT aufnehmen
  - Rechtliche Grundlagen zur Datenverarbeitung prüfen
  - Löschfristen prüfen und einhalten
  - Bewerber entsprechend informieren



**Moin, Moin**

**Unsere Zukunftssicherheit**



bk systems

IT auf norddeutsch

## Zusammenfassung

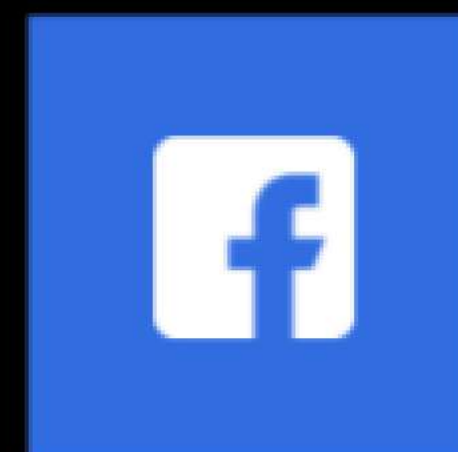
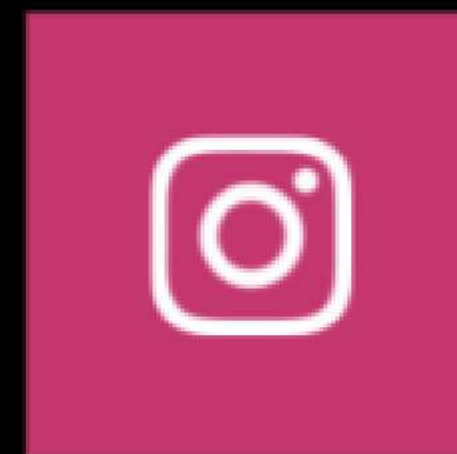
Auch soziale Medien können als Plattform zum Anwerben genutzt werden.  
Es müssen nur die gesetzlichen Vorgaben beachtet werden.

Gesunder Menschenverstand

Fragen klären

# LIKES FINDEN KEINE MITARBEITER.

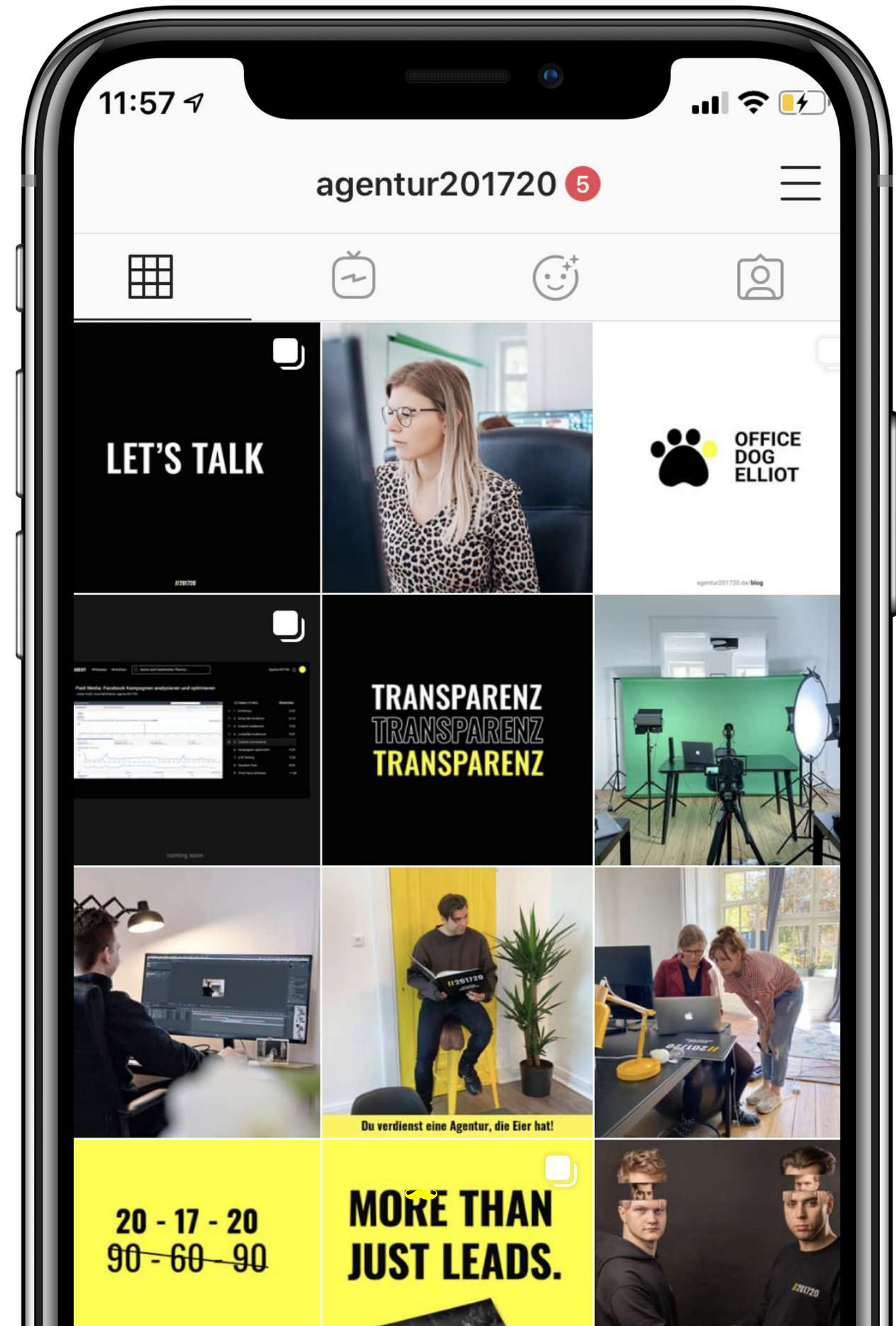
Diese Präsentation beinhaltet eine Social Media Strategie für die Mitarbeitergewinnung auf Tiktok.




# AGENTUR 201720


Content Marketing Agentur mit Fokus auf die Attention Economy.

- X Social Media Marketing
- X Werbekampagnen
- X Content Creation
- X Account Management





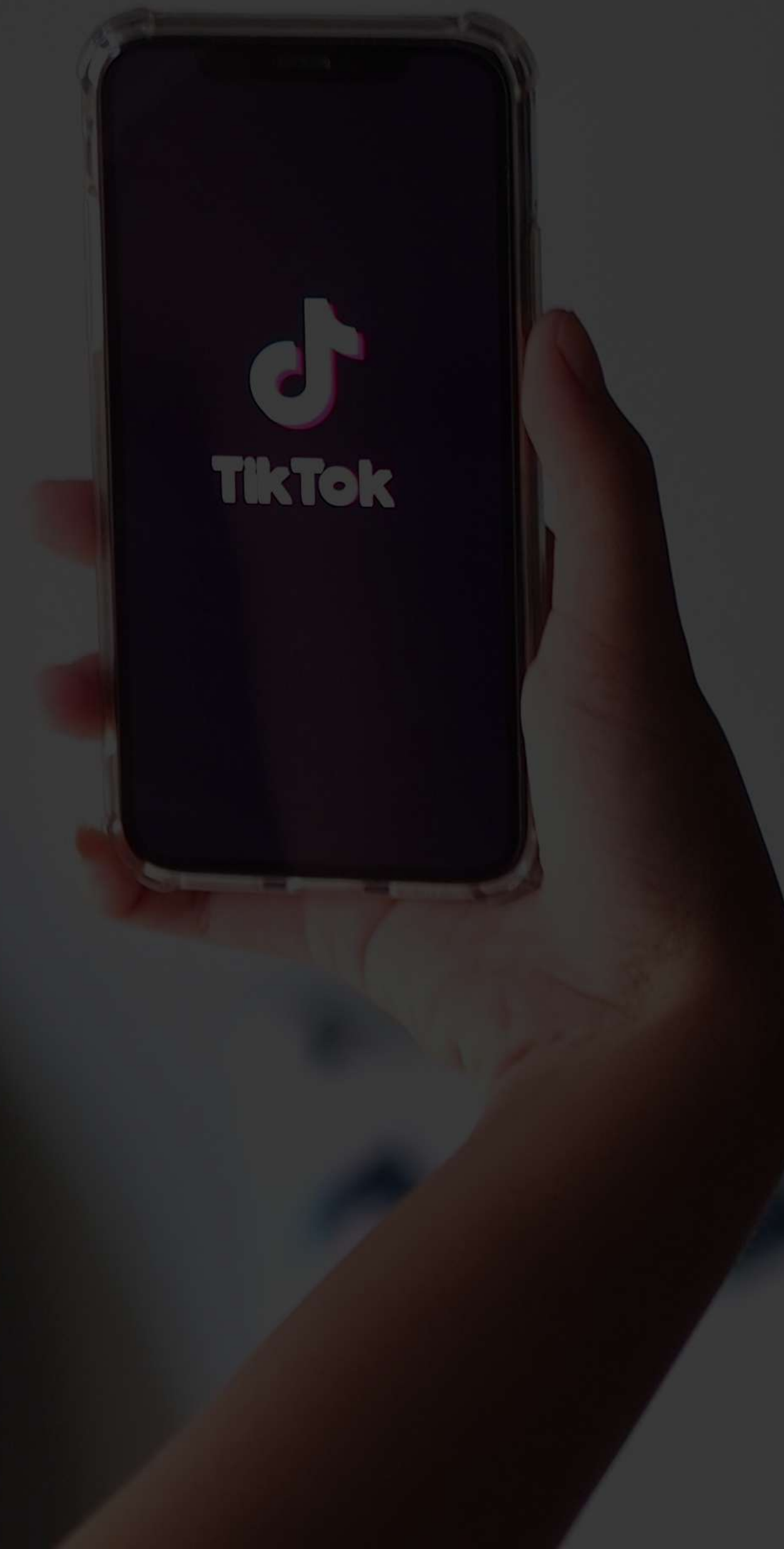
**Eine Agentur hat die Pflicht, ihr Wissen an den Kunden weiterzugeben  
und nicht die Unwissenheit in Geld umzuwandeln!  
Nur so lässt es sich langfristig zusammenarbeiten.**



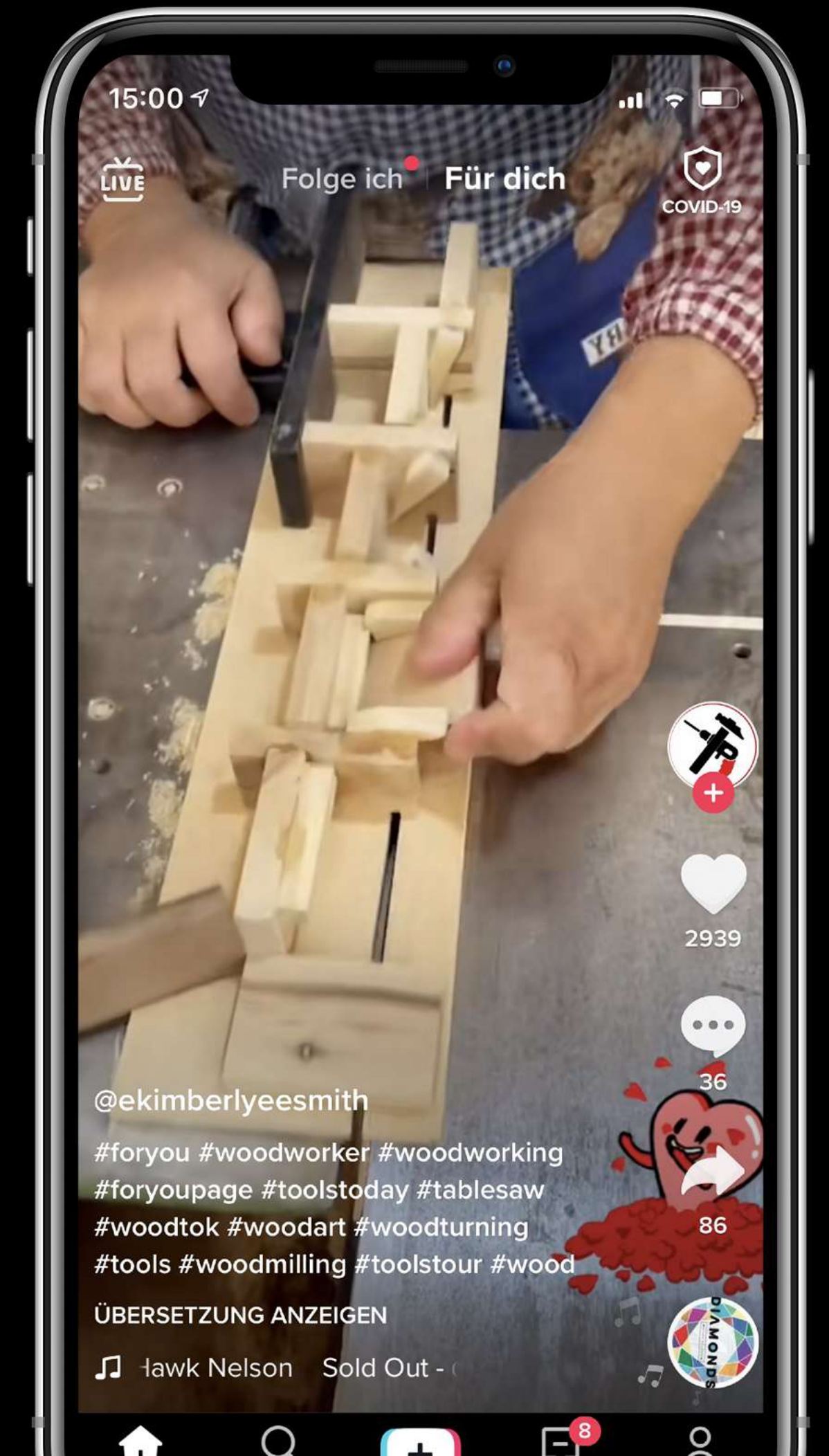
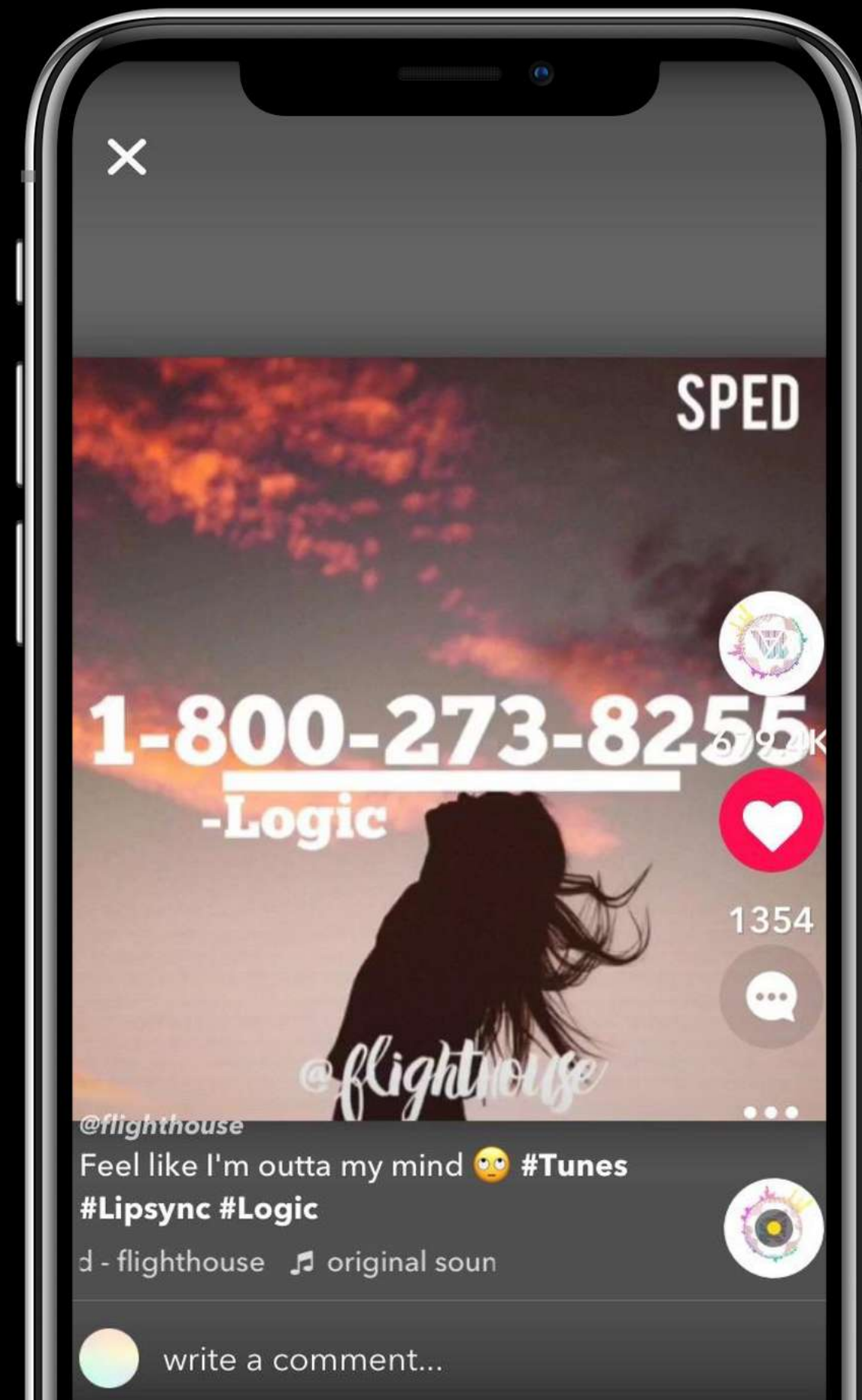
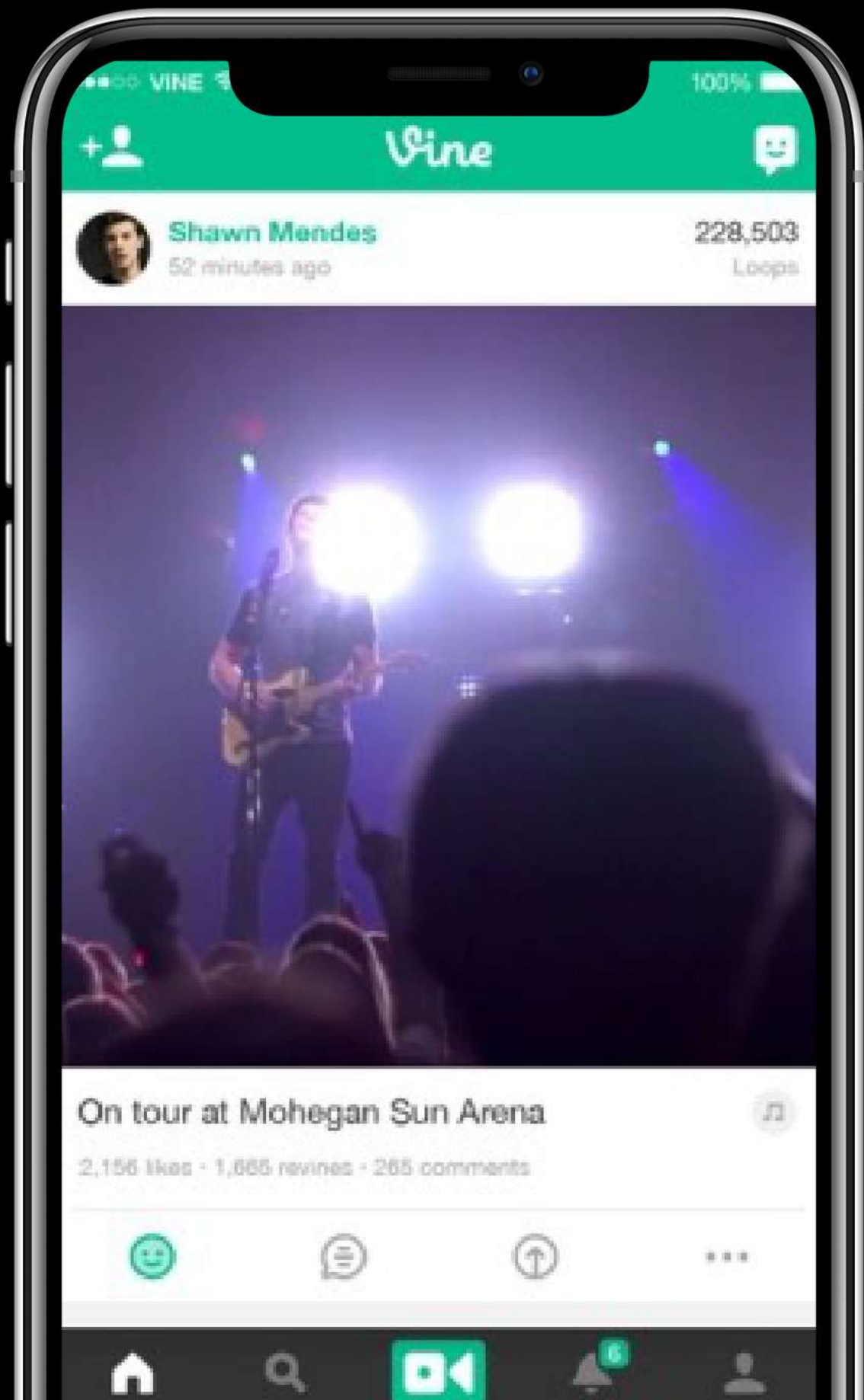
**JASPER & JULIAN CO-FOUNDER**

- **WAS IST TIKTOK**
- **WER IST AUF TIKTOK**
- **WIE NUTZEN UNTERNEHMEN TIKTOK**
- **WIE NUTZE ICH TIKTOK & FINDE ICH HIER MITARBEITER?**

# Was ist TikTok?



# Vine

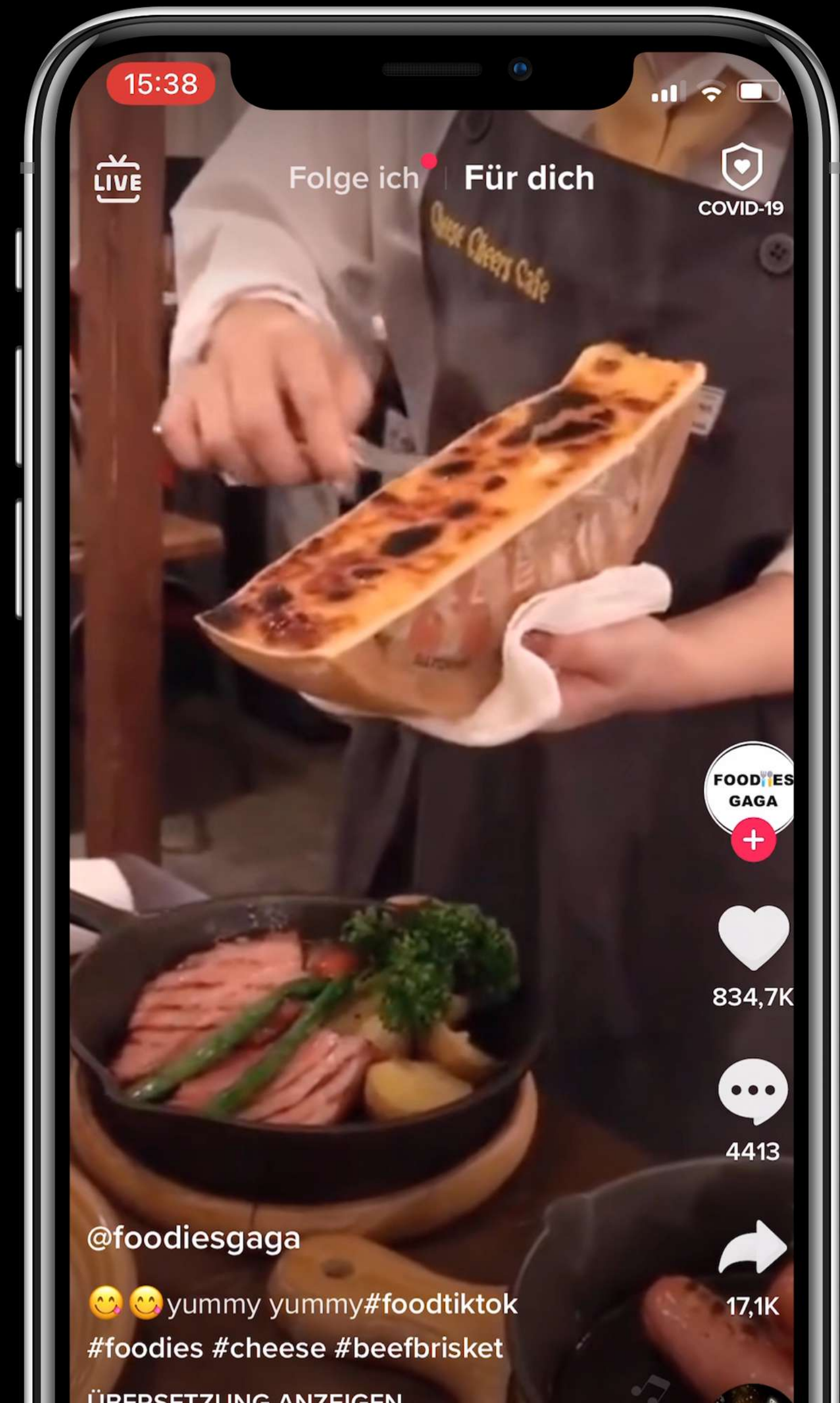


# TIKTOK

TikTok ist eine App mit der man als Nutzer Kurzvideos erstellen und teilen kann.

Diese Kurzclips sind mindestens 3 und maximal 15 bzw. 60 Sekunden lang und lassen sich mit der App direkt bearbeiten oder mit Filtern bzw. Effekten versehen.

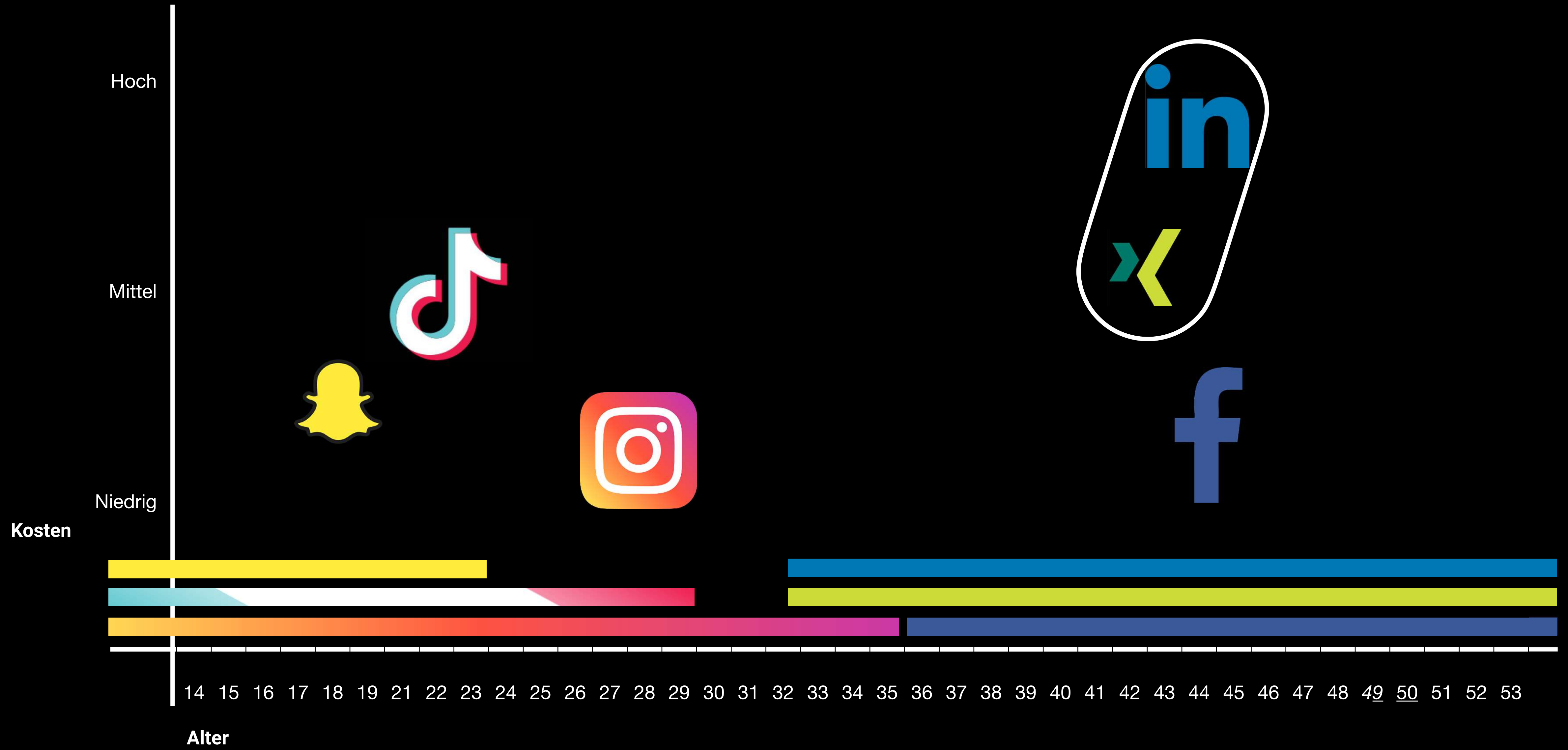
Auf TikTok wird etwa 18x mehr Content als auf Instagram konsumiert.



*„TikTok ist der Blick hinter den Vorhang, die Einladung ins eigene Wohnzimmer. Nahbar und menschlich, aber **vor allen Dingen: nicht perfekt.**“*

A man and a woman are lying in bed at night, both looking at their smartphones. The man is on the left, wearing a grey t-shirt, and the woman is on the right, wearing a white top. They are both holding their phones up and looking at the screens. The room is dimly lit, with the light from the phones illuminating their faces.

Wer ist auf TikTok?



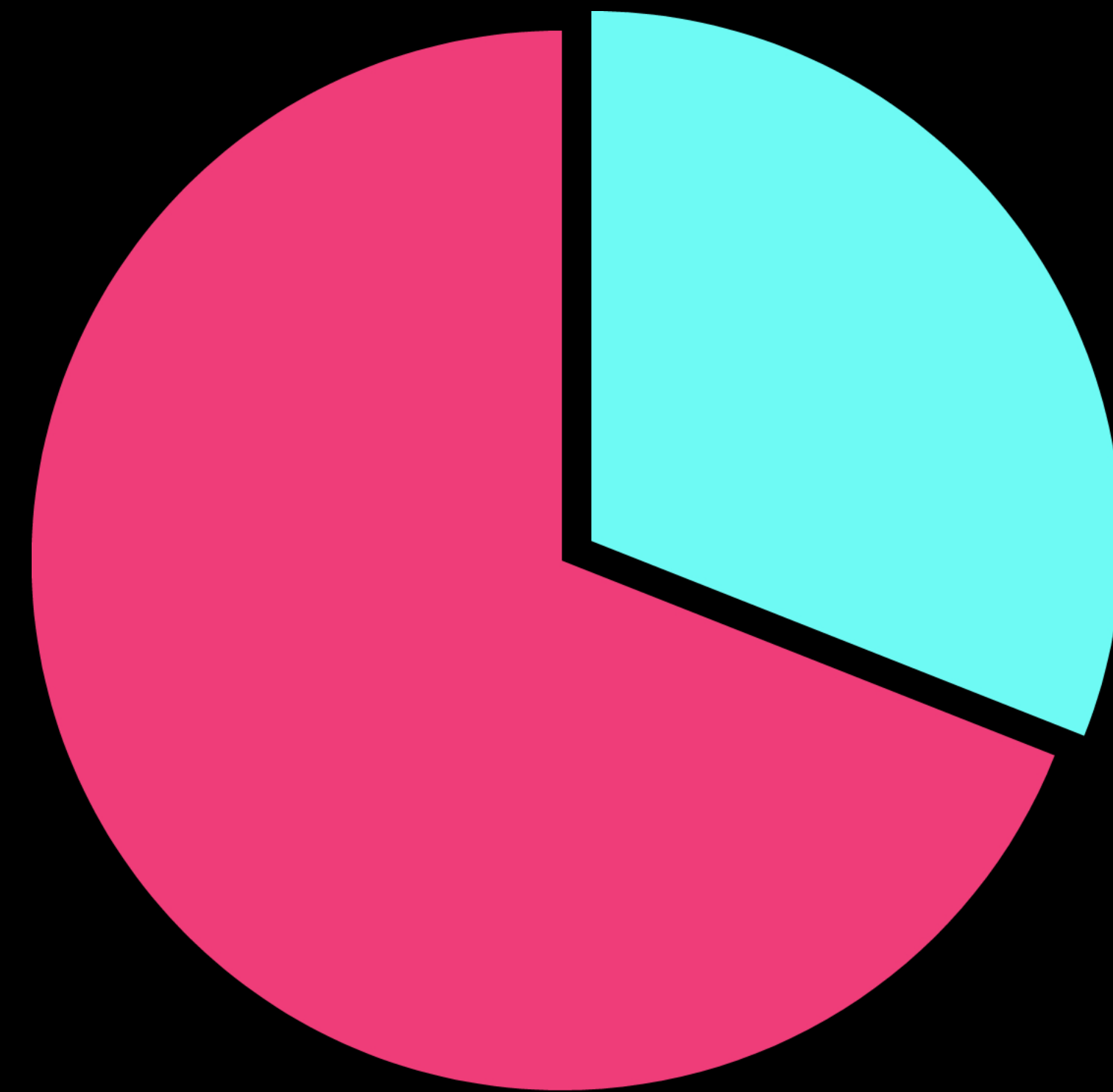
# TIKTOK

TikTok ist eine App mit der man als Nutzer Kurzvideos erstellen und teilen kann.

- X Hauptzielgruppe 16 - 24 J.
- X 20% mehr weibl. Nutzer
- X 5.5m täglich aktive Nutzer
- X Ø50 Min. Nutzungszeit / Tag

16 - 24 Jahre  
**69%**

25+ Jahre  
**31%**



Weiblich  
**60%**

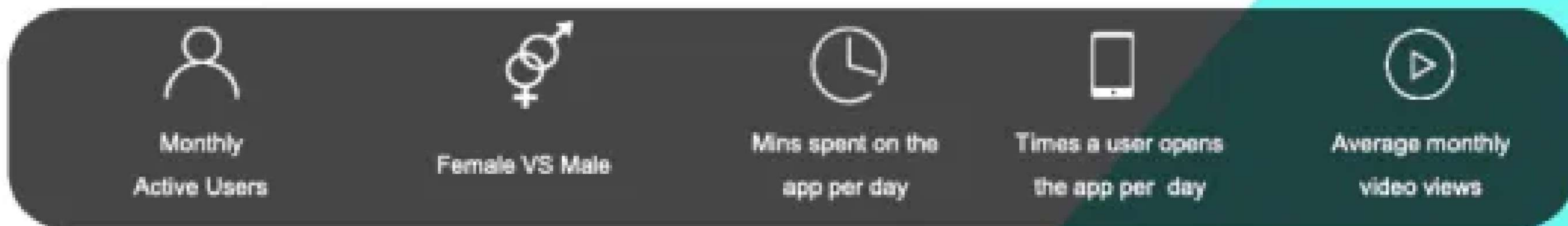
Apple  
**54%**

Männlich  
**40%**

Android  
**46%**

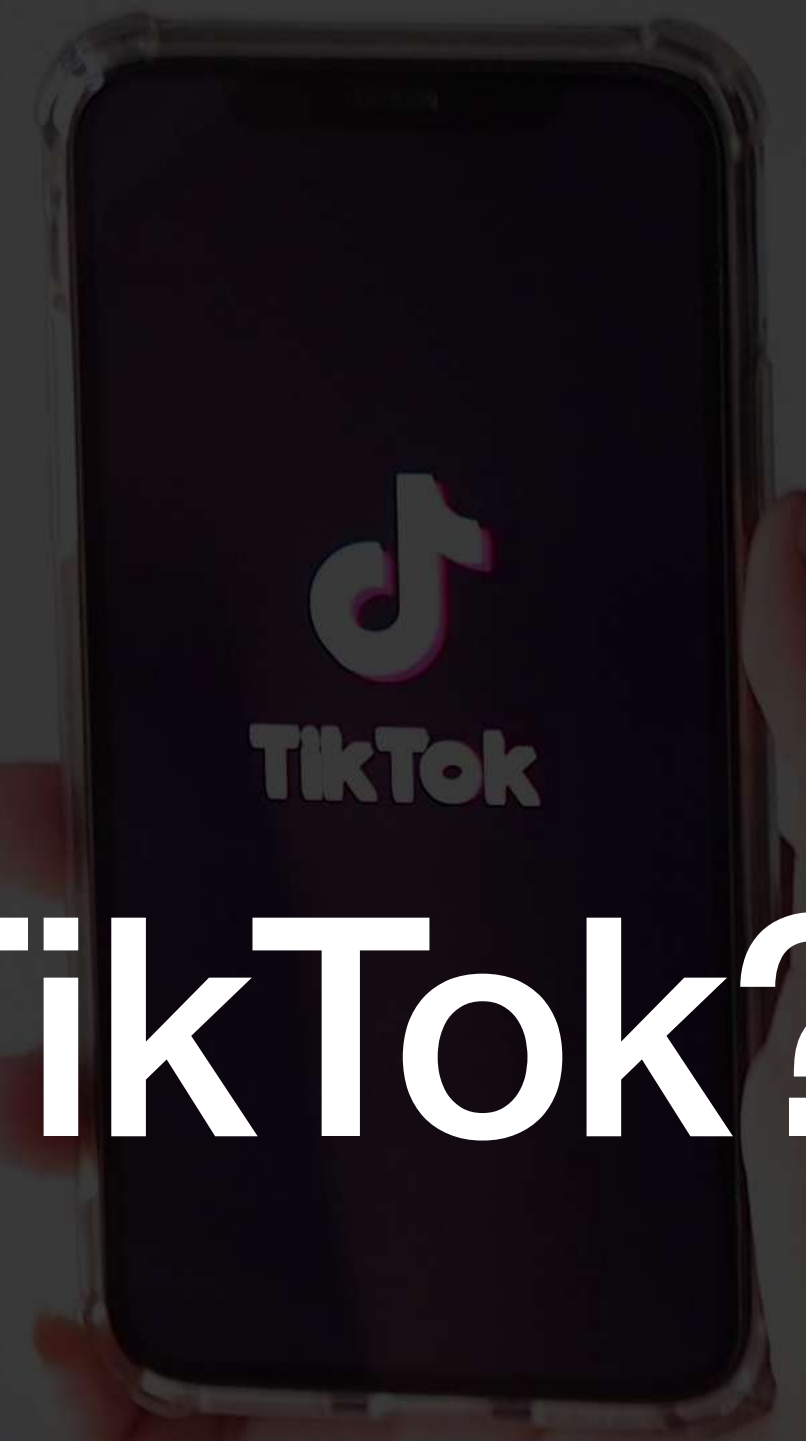


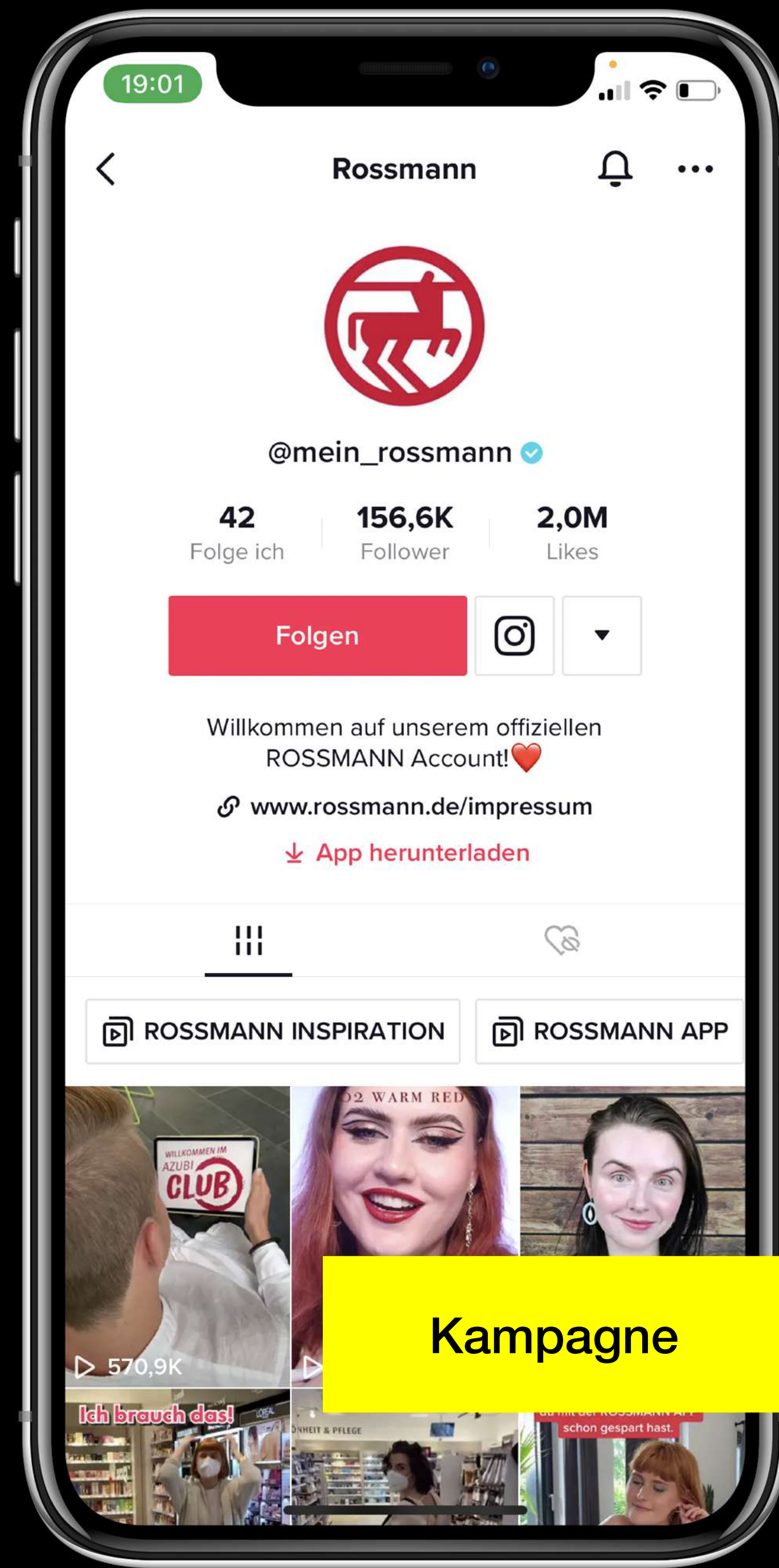
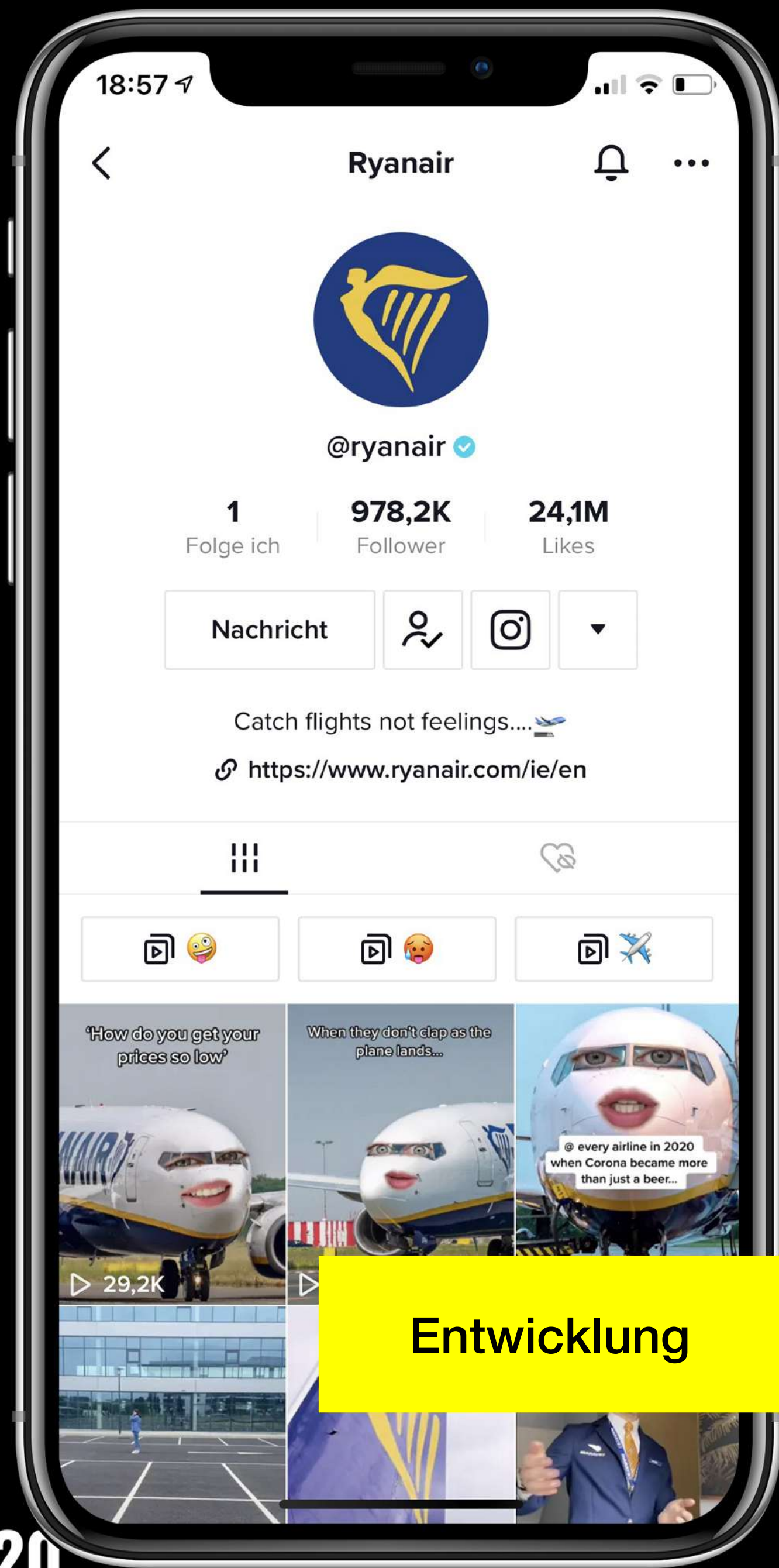
# AN INSIGHT INTO OUR EUROPEAN COMMUNITY



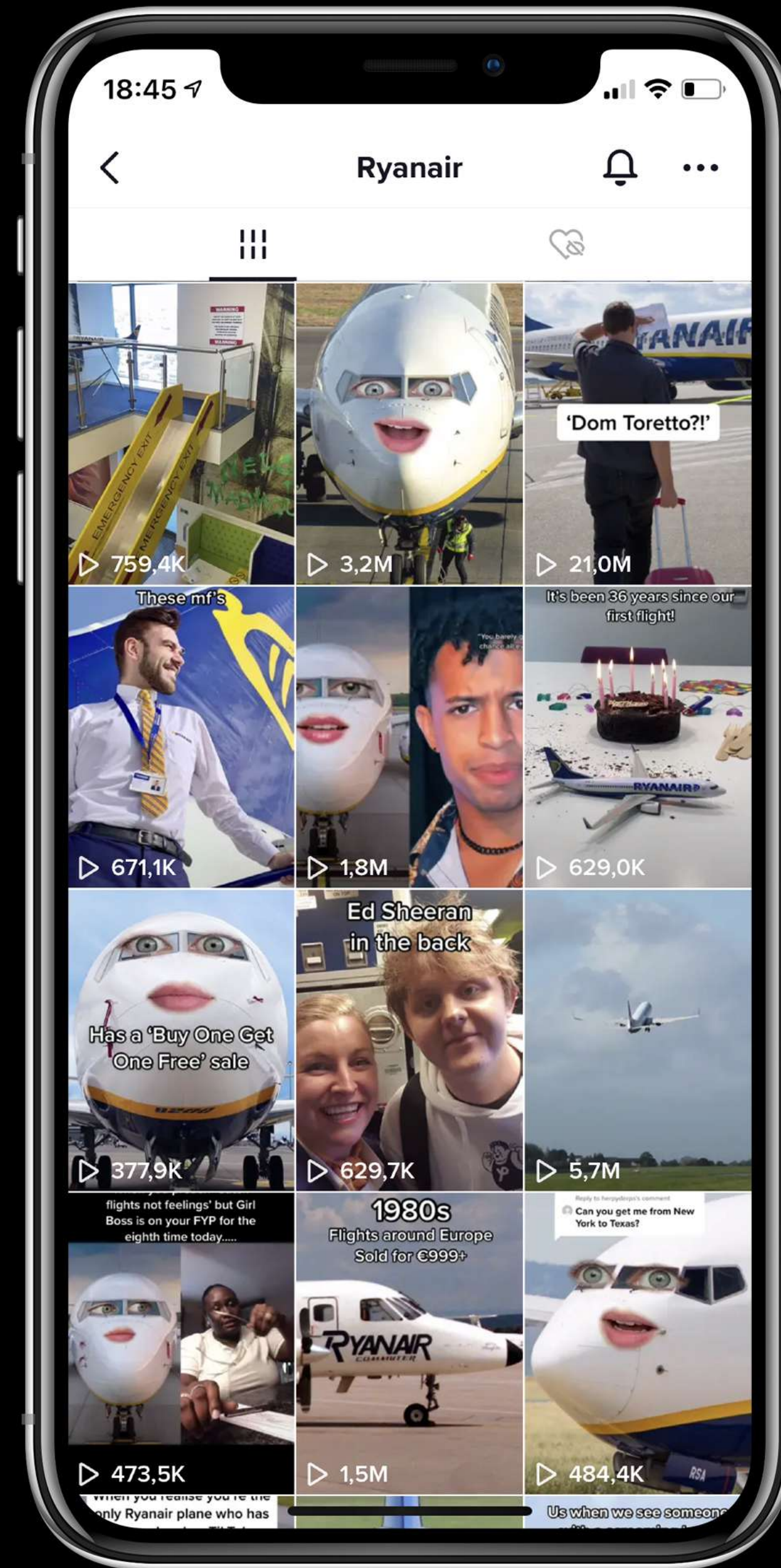
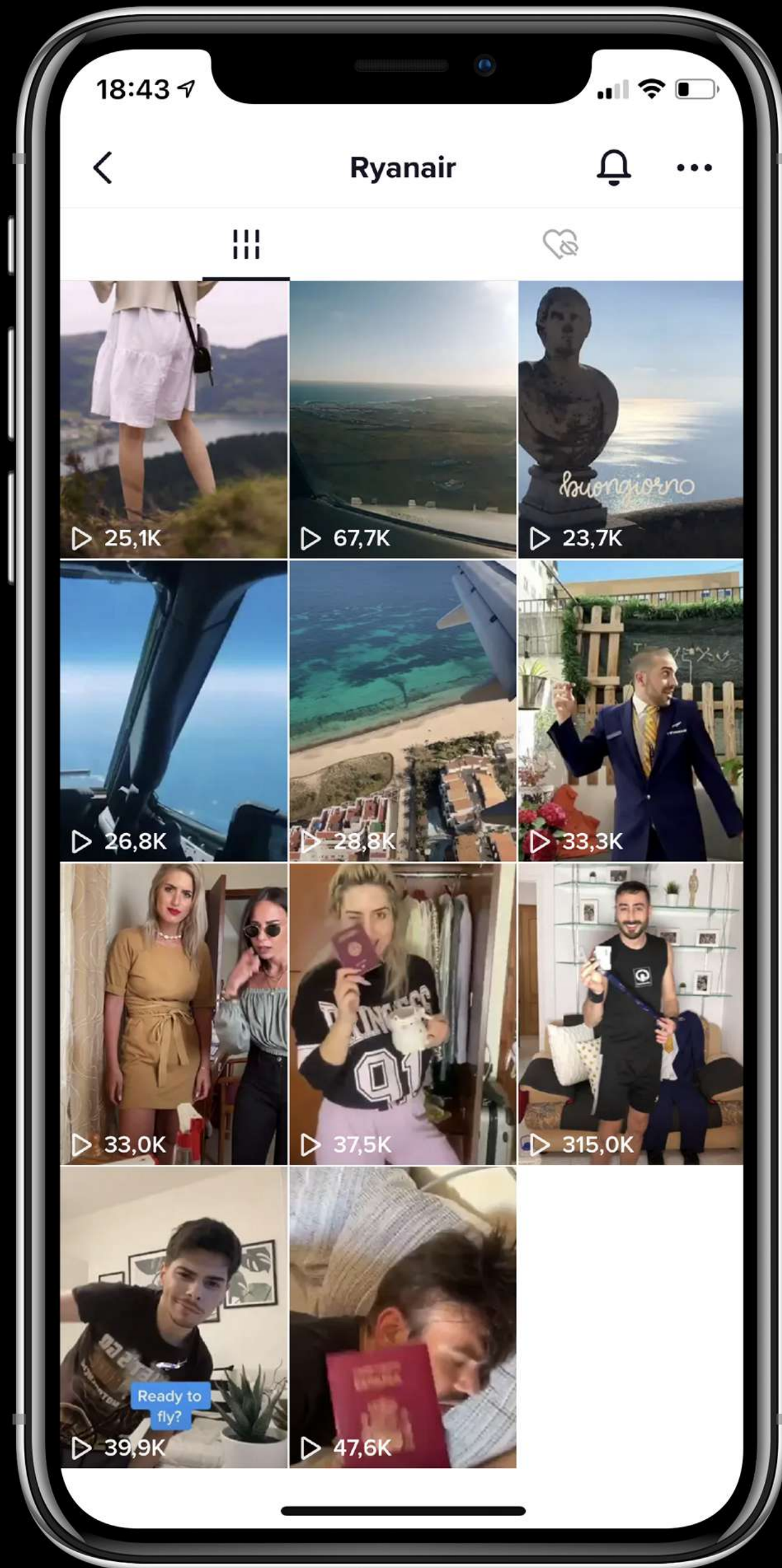
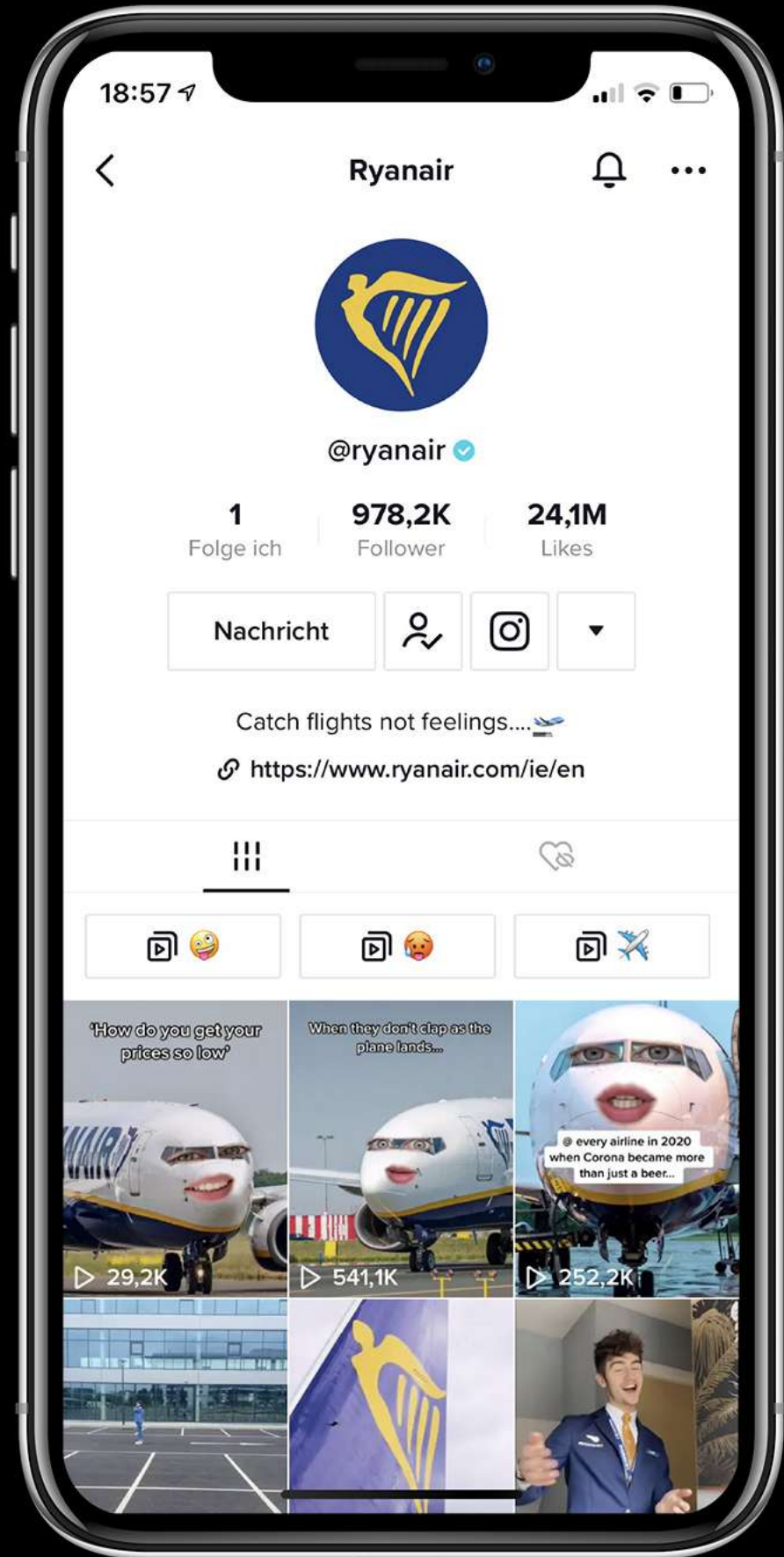
	Monthly Active Users	Female VS Male	Mins spent on the app per day	Times a user opens the app per day	Average monthly video views
 UK	5.4m	M38 F62	53	11	11.5b
 France	4.4m	M33 F67	48	9	8.2b
 Germany	5.5m	M40 F60	50	10	13.4b
 Italy	3m	M32 F68	47	9	6.5b
 Spain	3.5m	M31 F69	41	7	6b

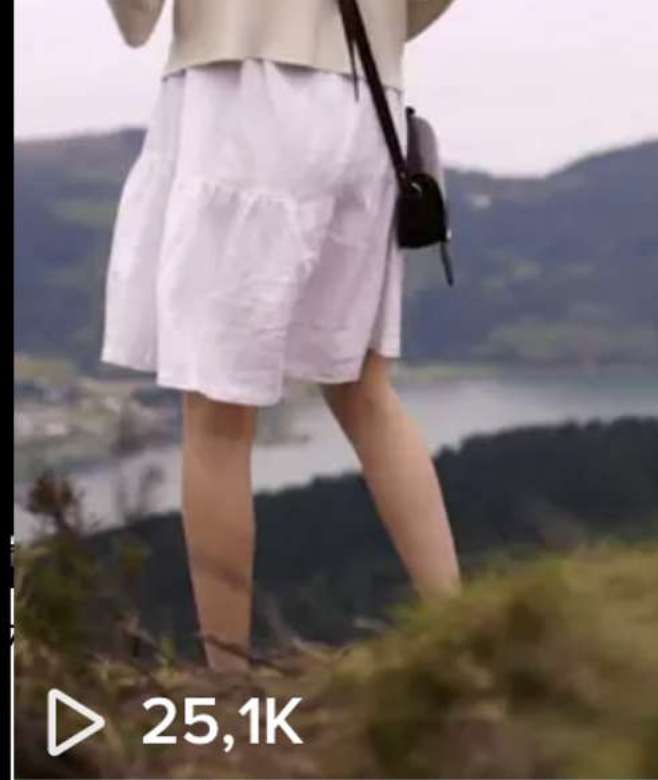
# Wie nutzen Unternehmen TikTok?





// 201720

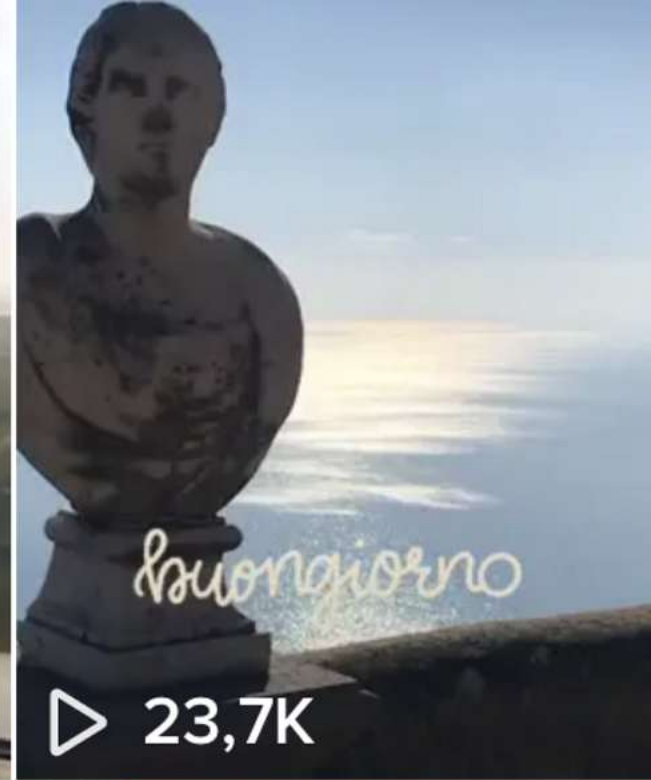




▶ 25,1K



▶ 67,7K



▶ 23,7K



▶ 26,8K



▶ 28,8K



▶ 33,3K



▶ 33,0K



▶ 37,5K



▶ 315,0K



▶ 759,4K



▶ 3,2M



'Dom Toretto?!'

▶ 21,0M



These mf's

▶ 671,1K



▶ 1,8M



It's been 36 years since our first flight!

▶ 629,0K



▶ 377,9K



Ed Sheeran in the back

▶ 629,7K

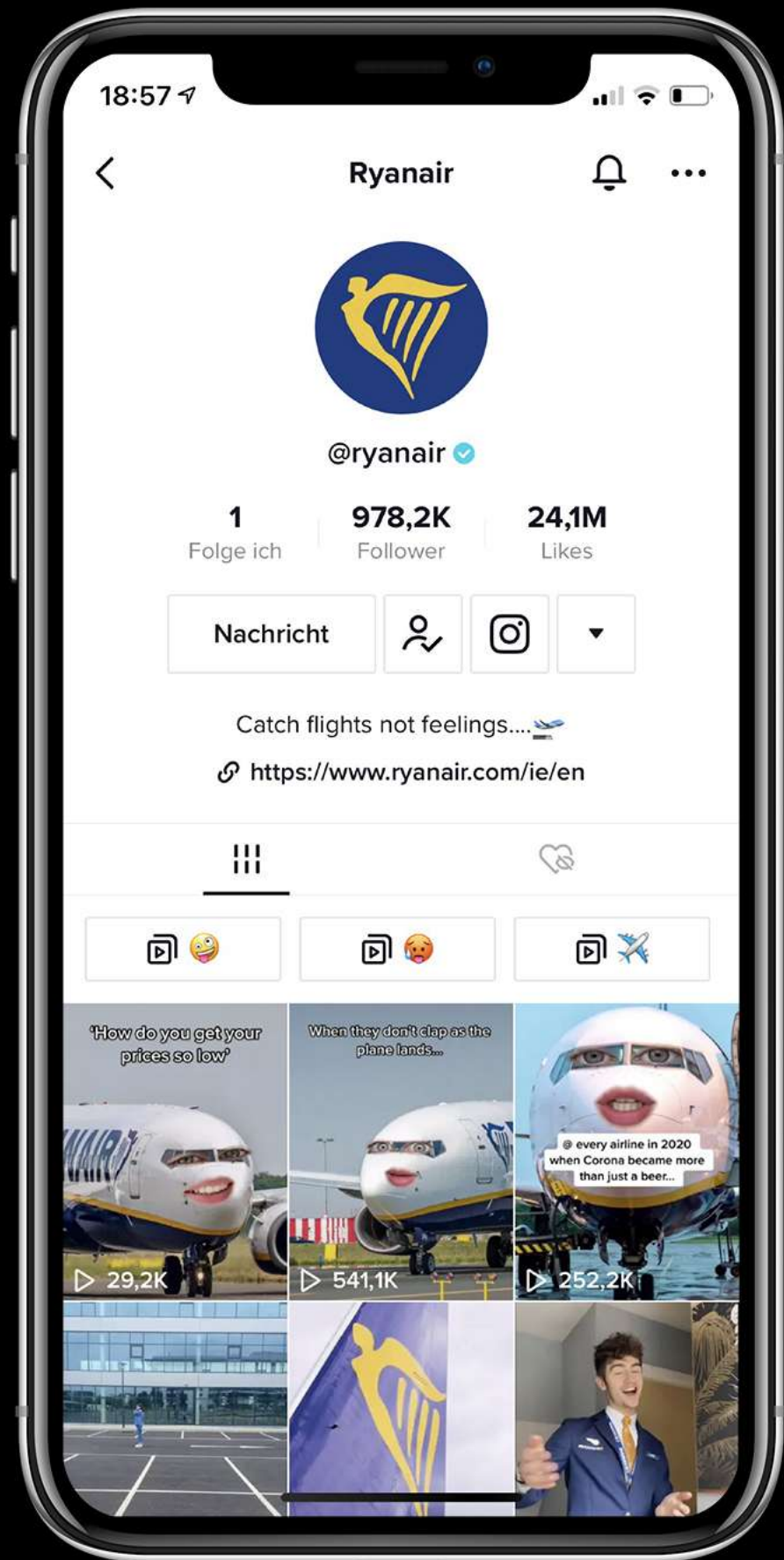


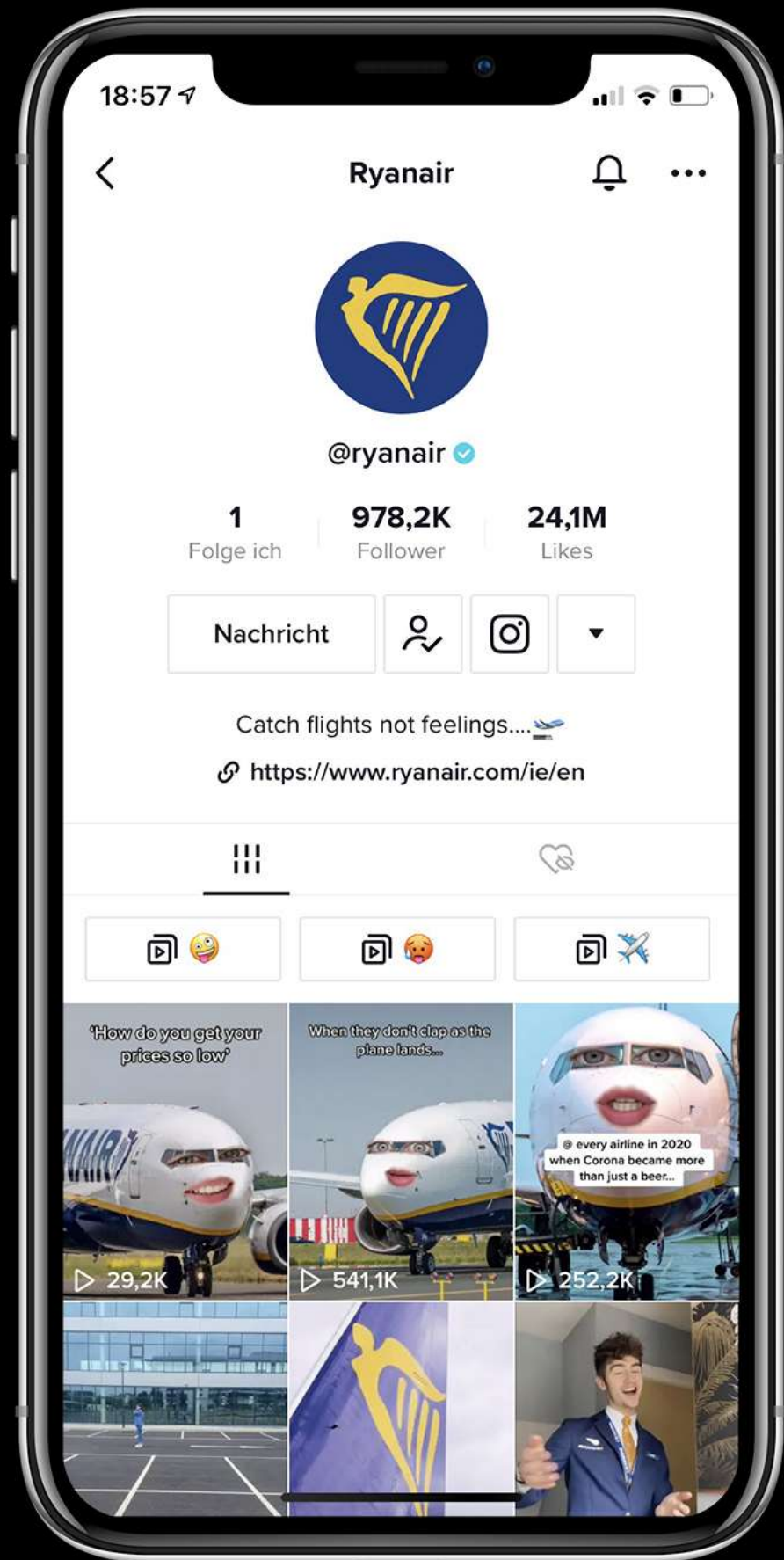
▶ 5,7M

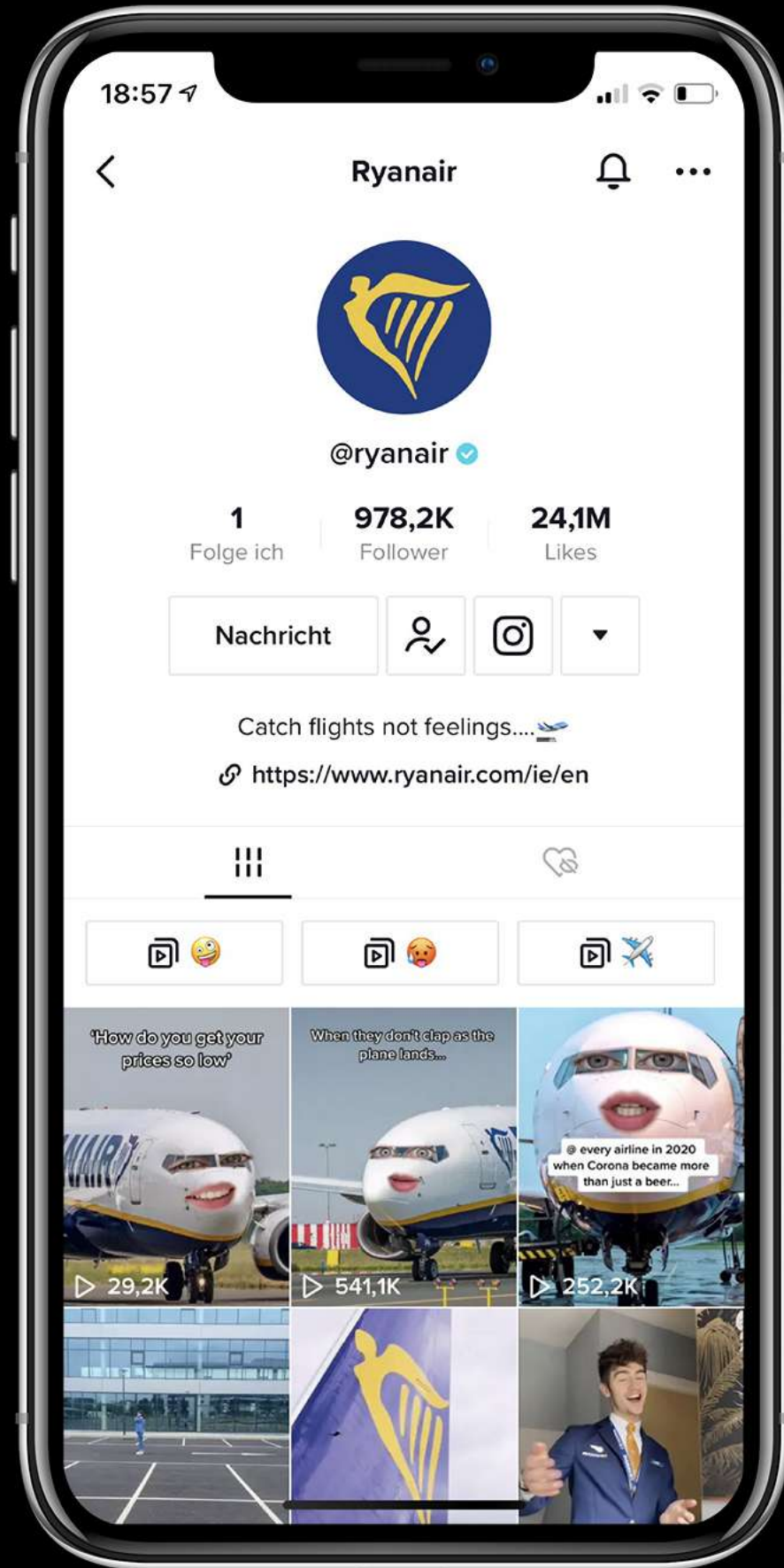
flights not feelings' but Girl Boss is on your FYP for the eighth time today.....

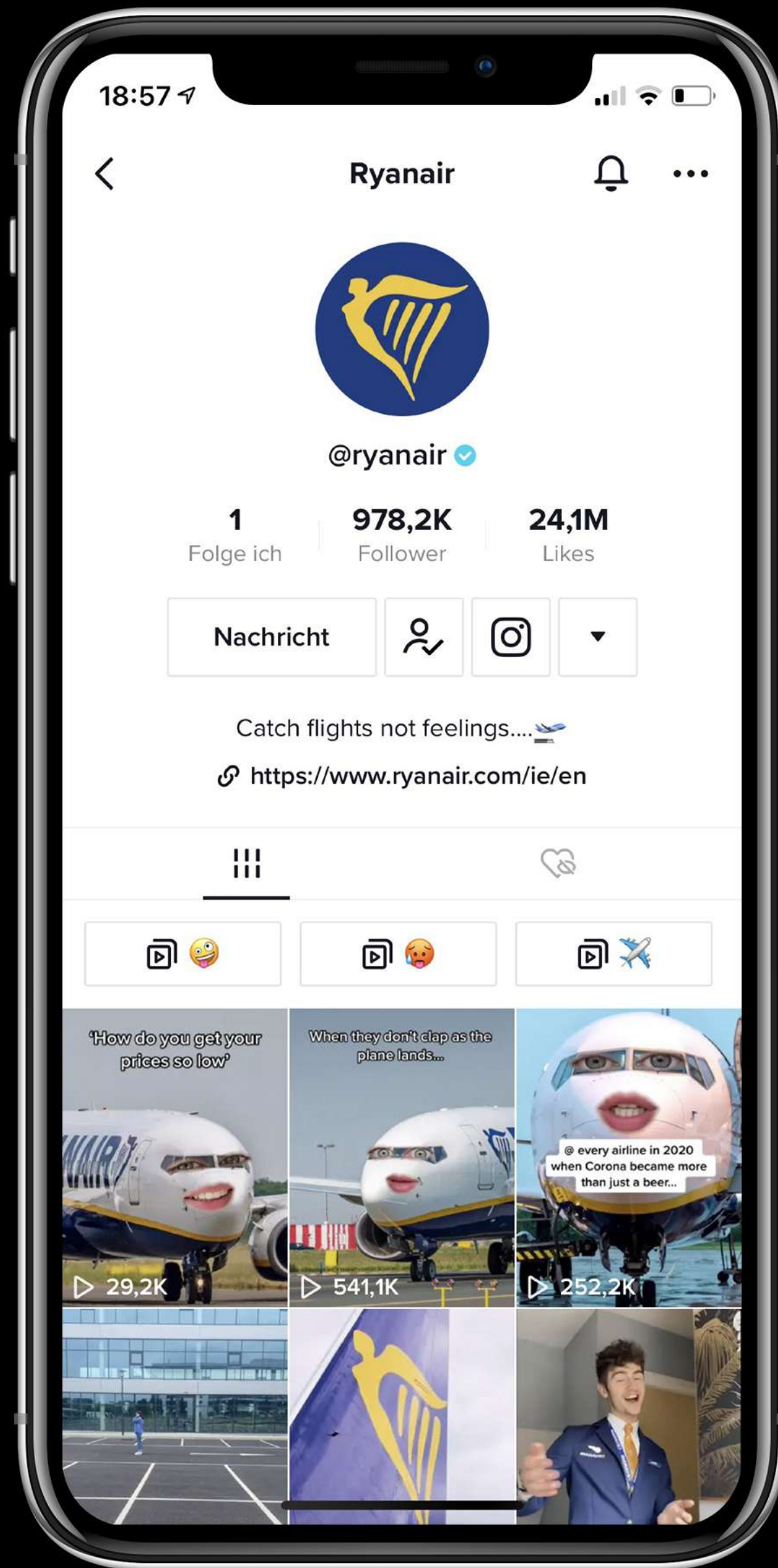
1980s Flights around Europe

Reply to herpyderps's comment Can you get me from New York to Texas?

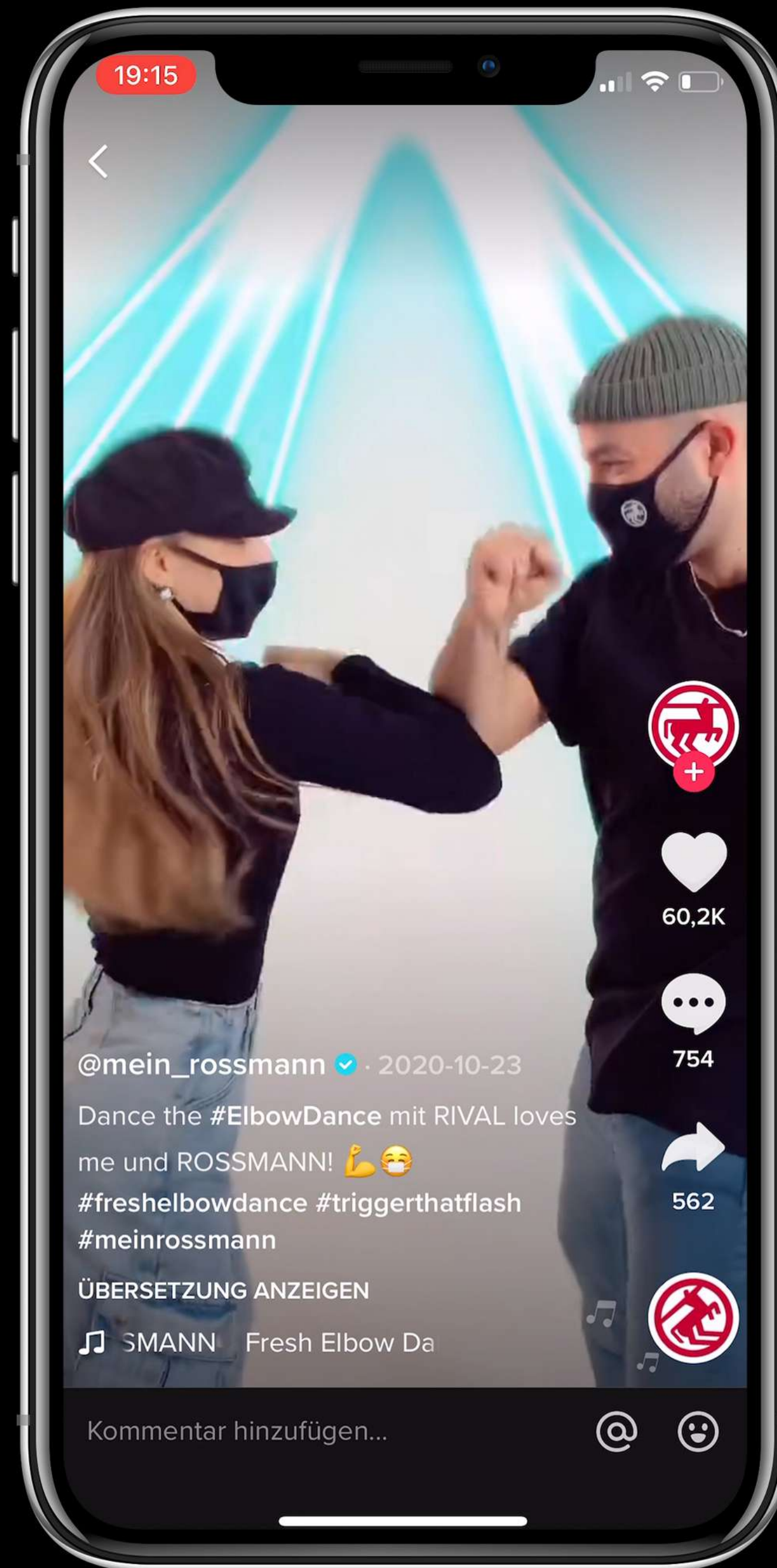
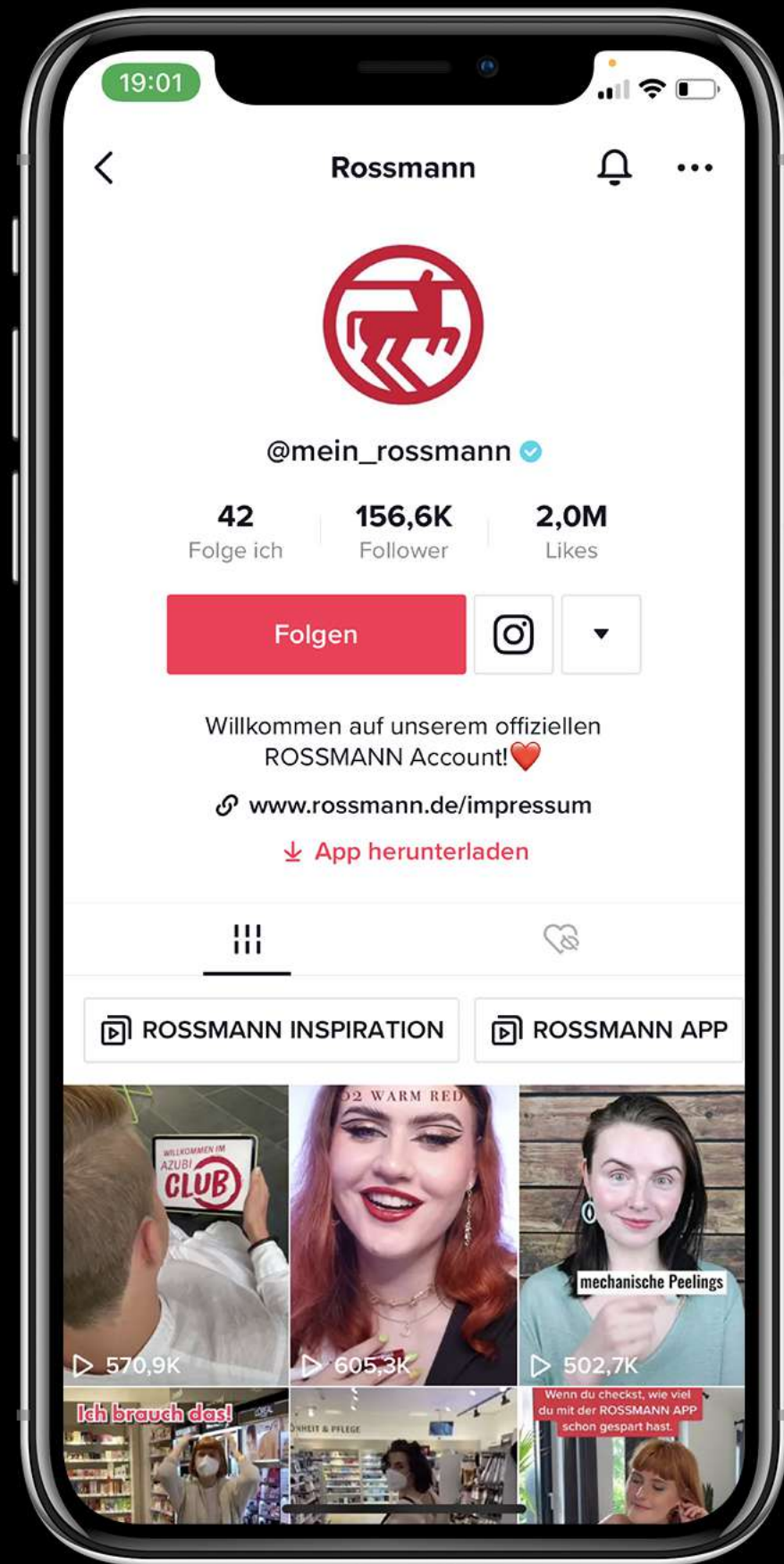


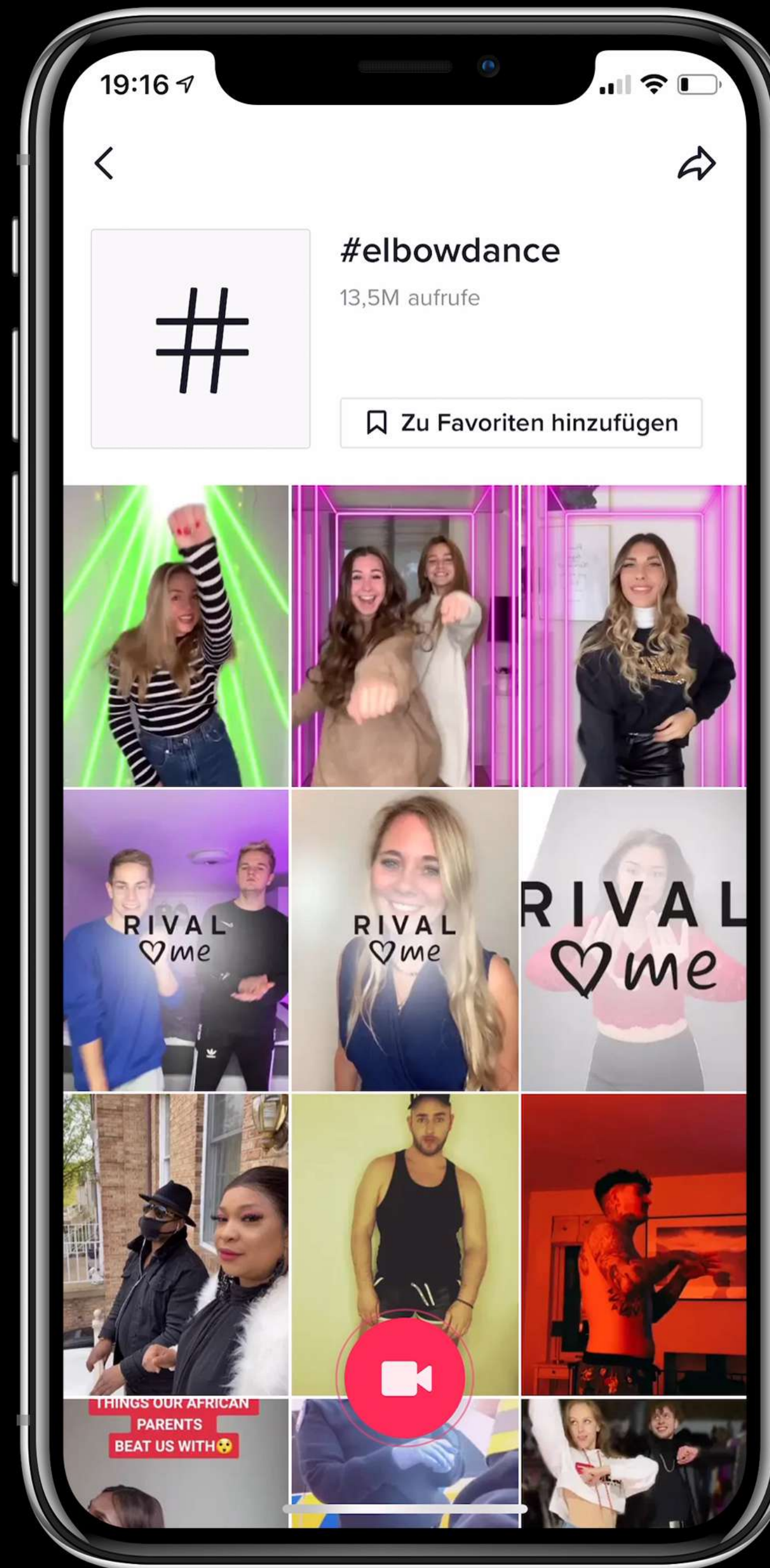
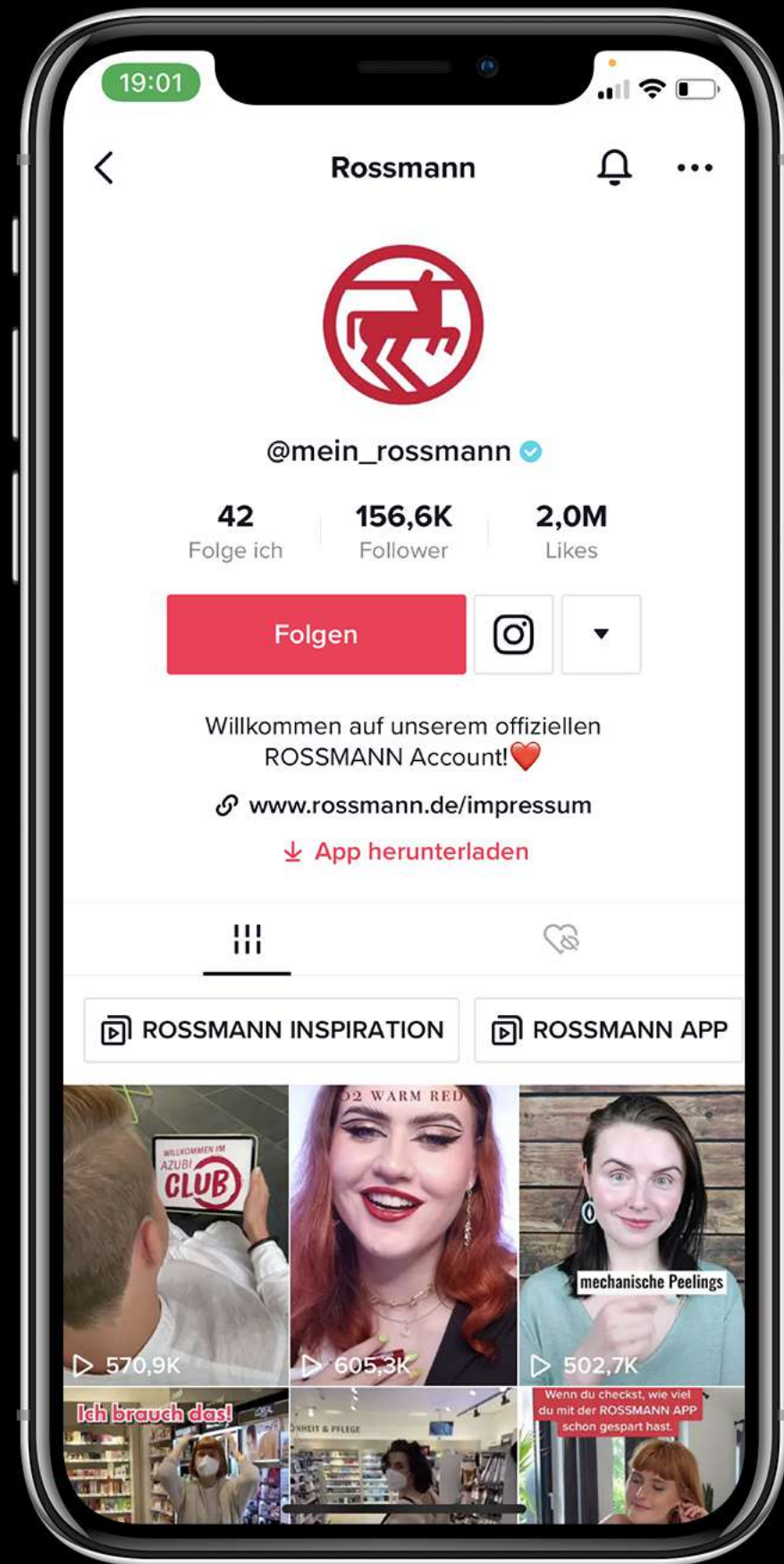


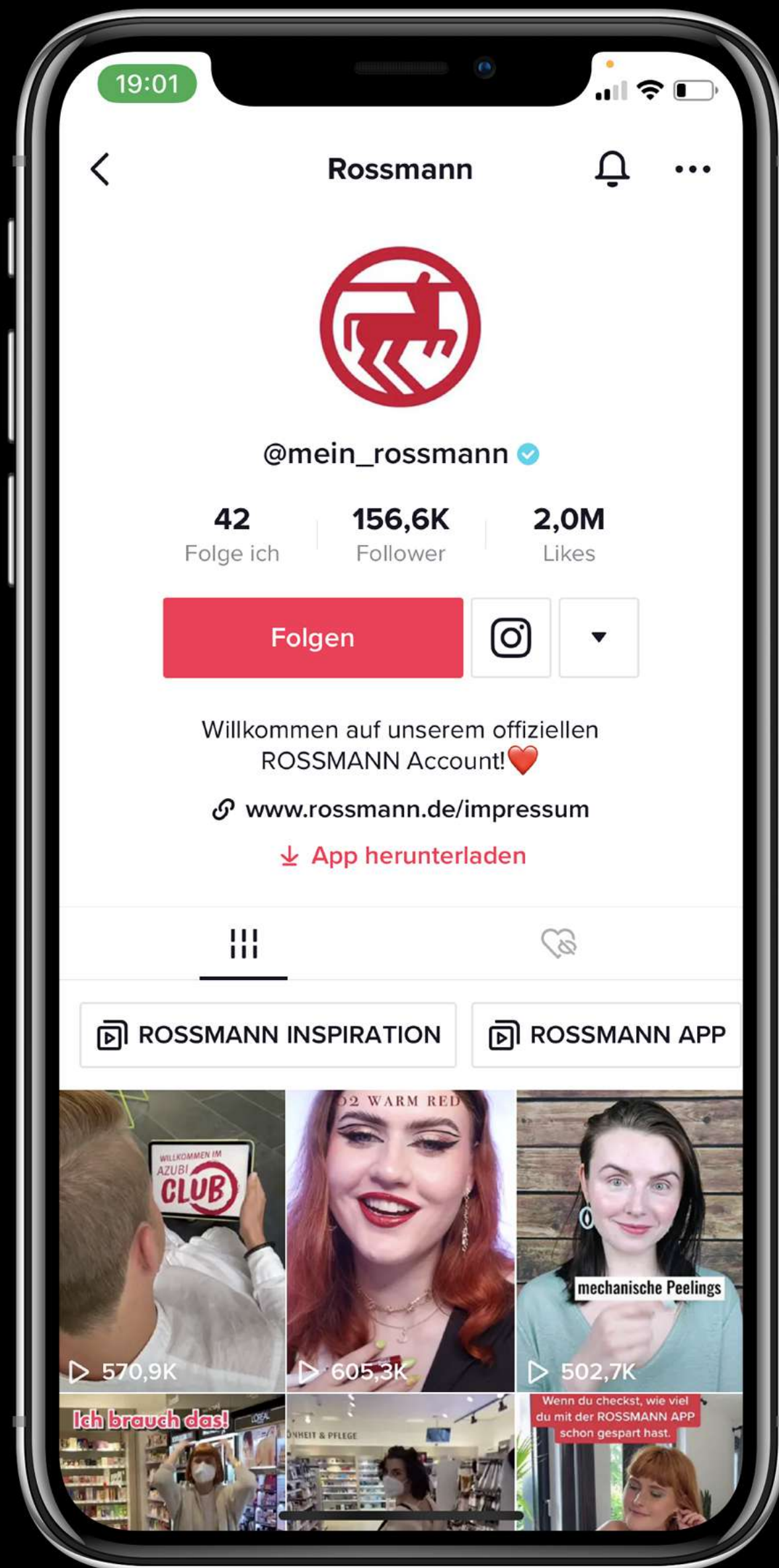




- **Personifizierung**
- **Ein tiefes Verständnis der Plattform**
- **„Nicht perfekt“ - Die Idee zählt!**
- **Spielen mit „Trends“**
- **Relevanz des Unternehmens**





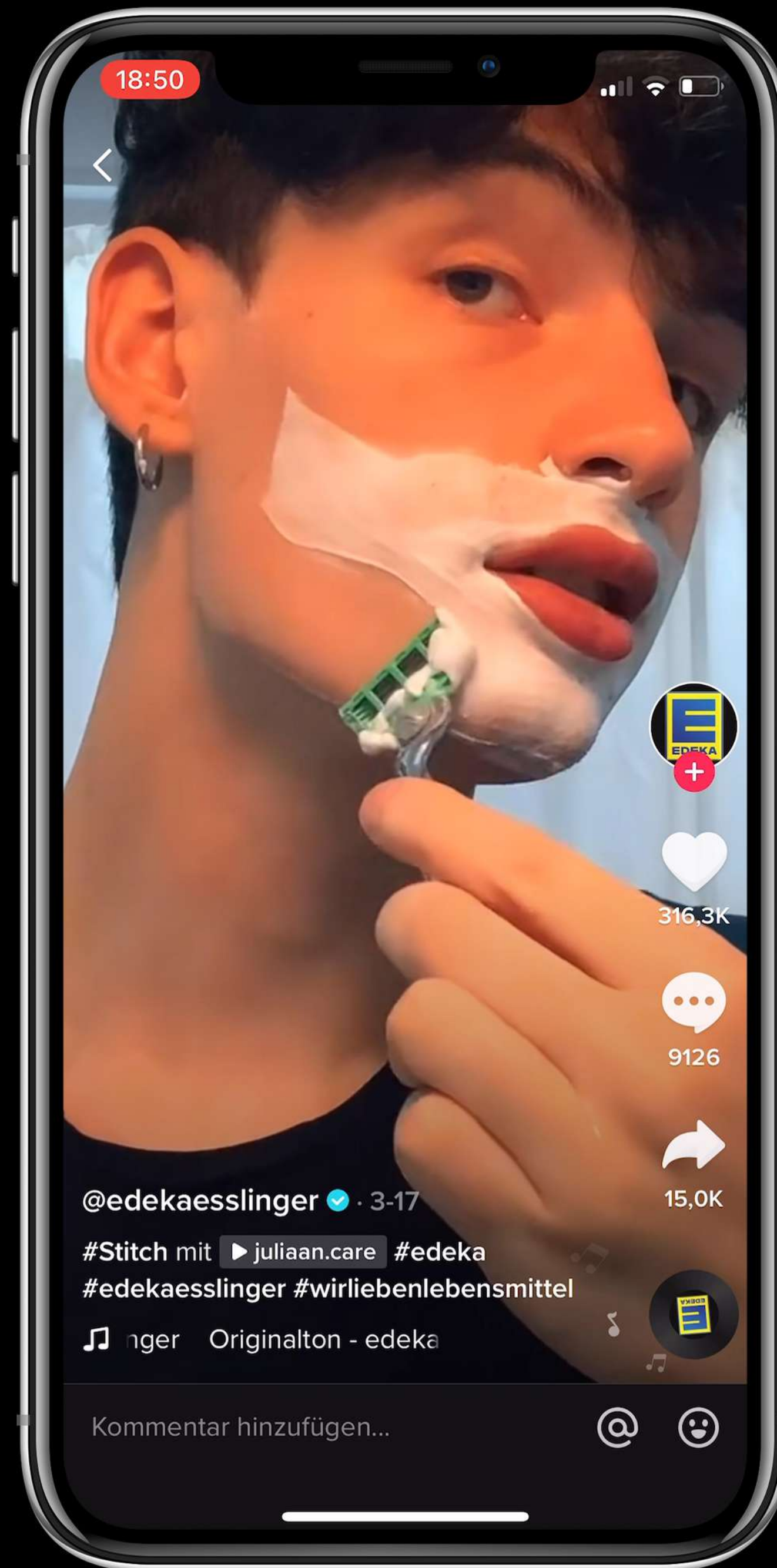
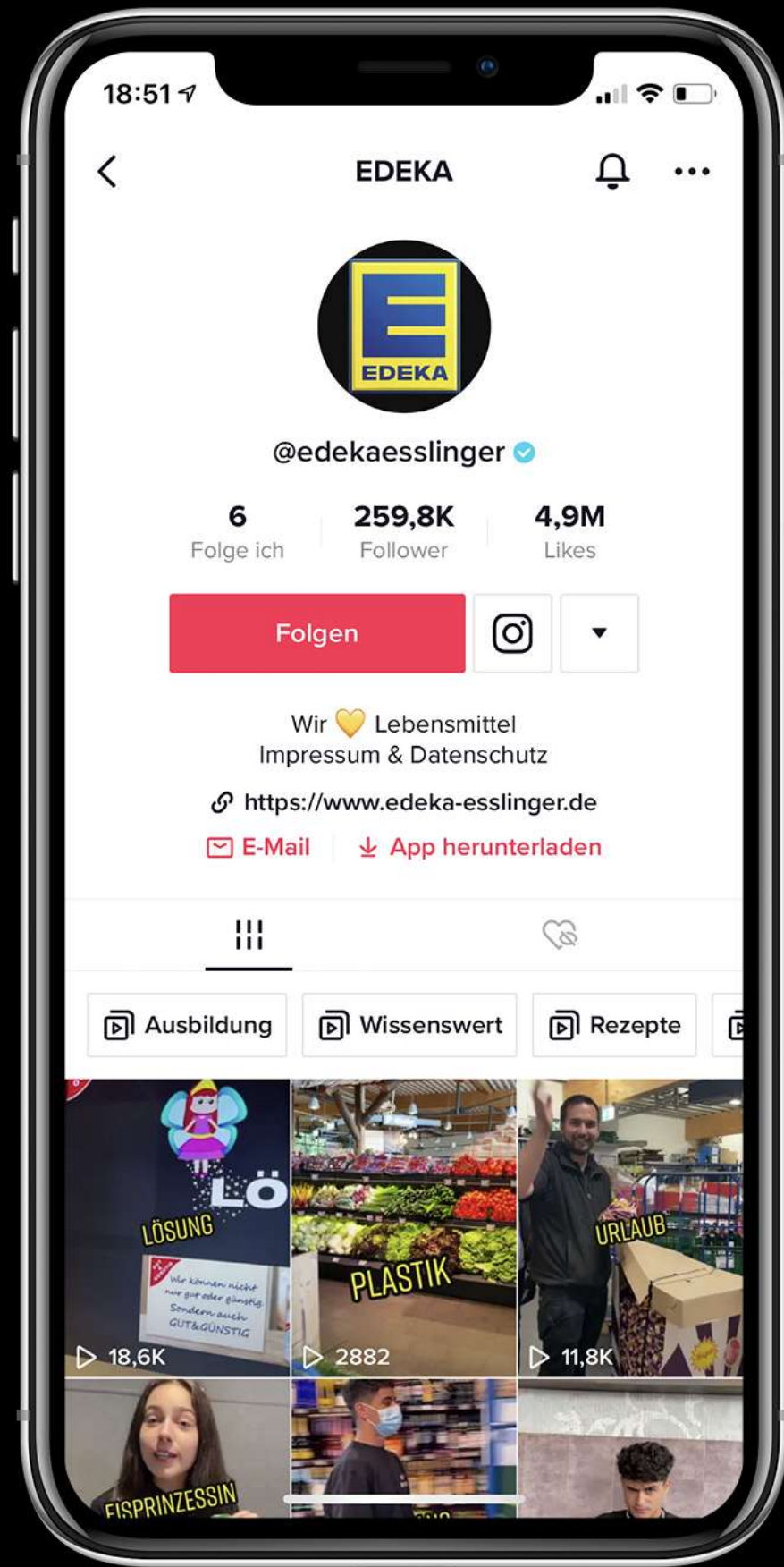


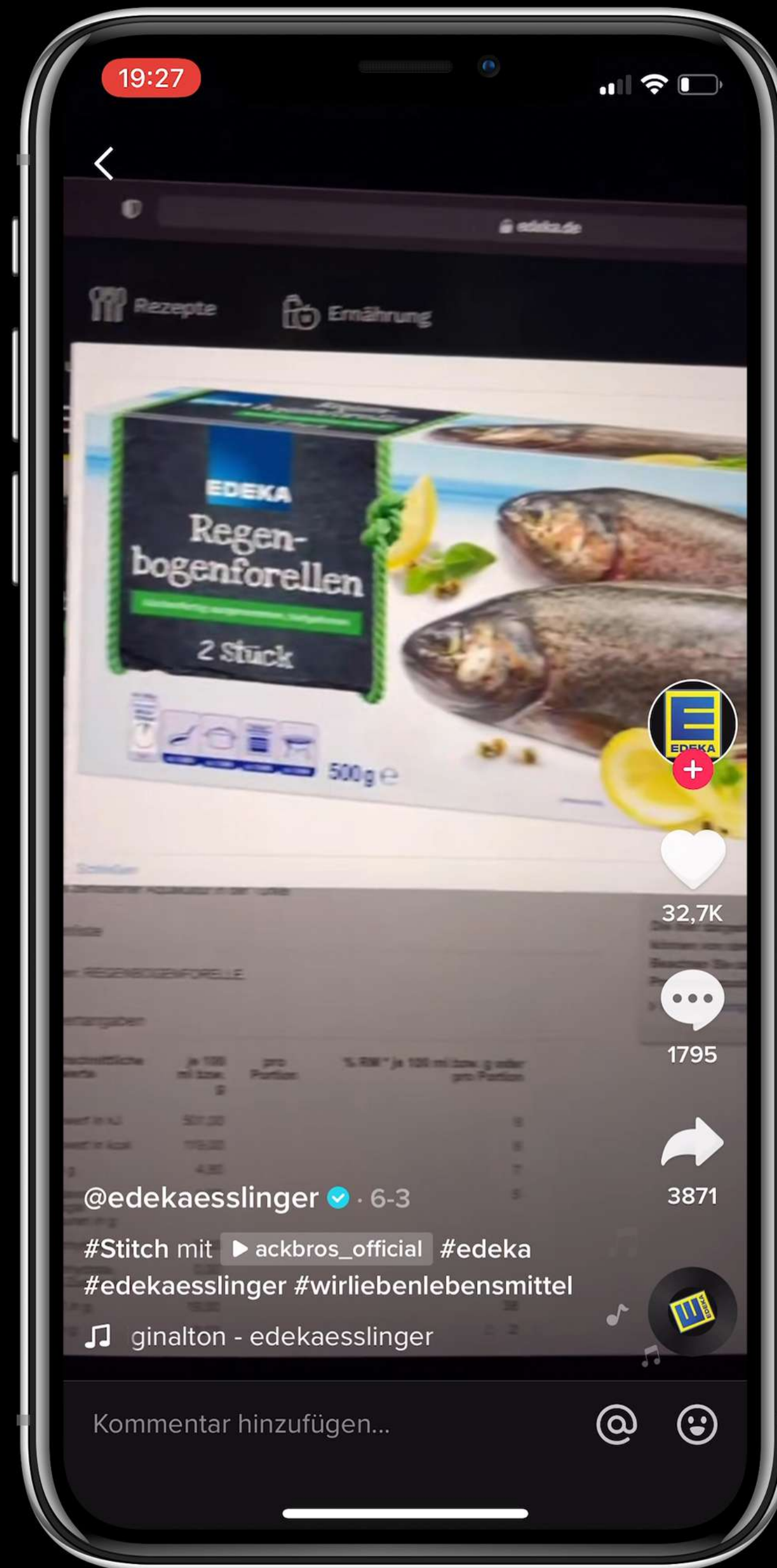
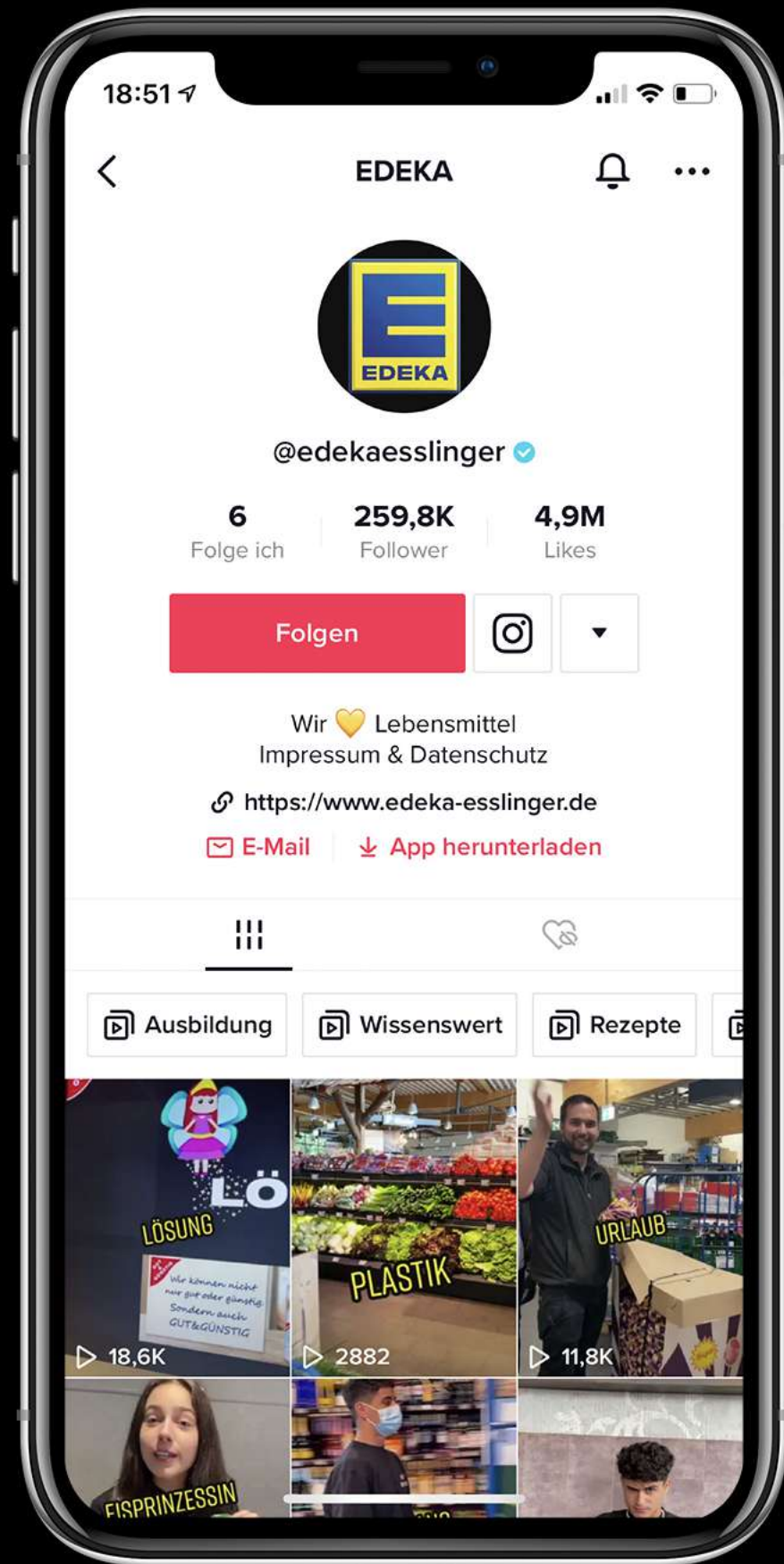
- **Aktivierung der Community**
- **Nutzung von Influencern**
- **Pionierarbeit**

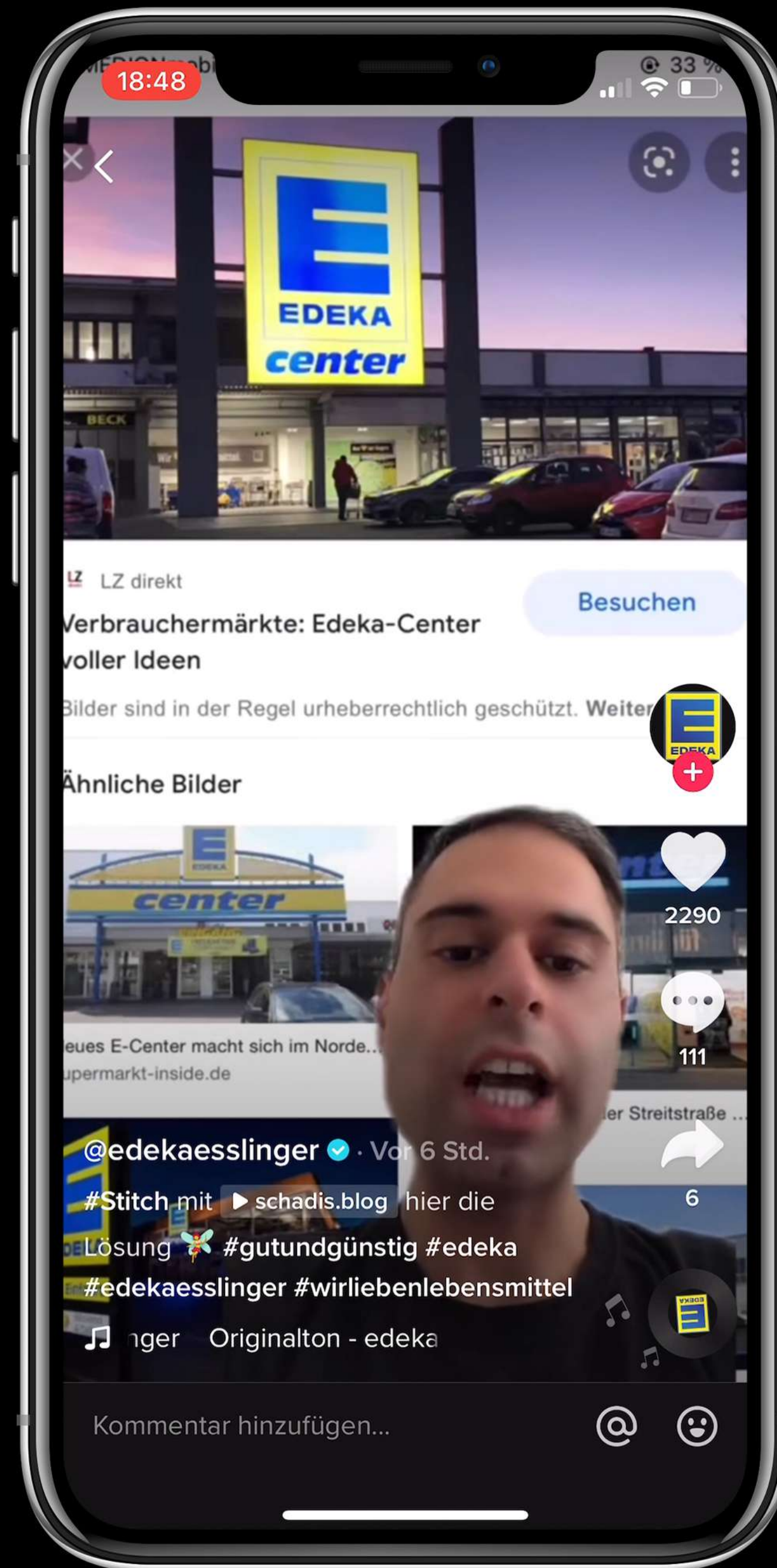
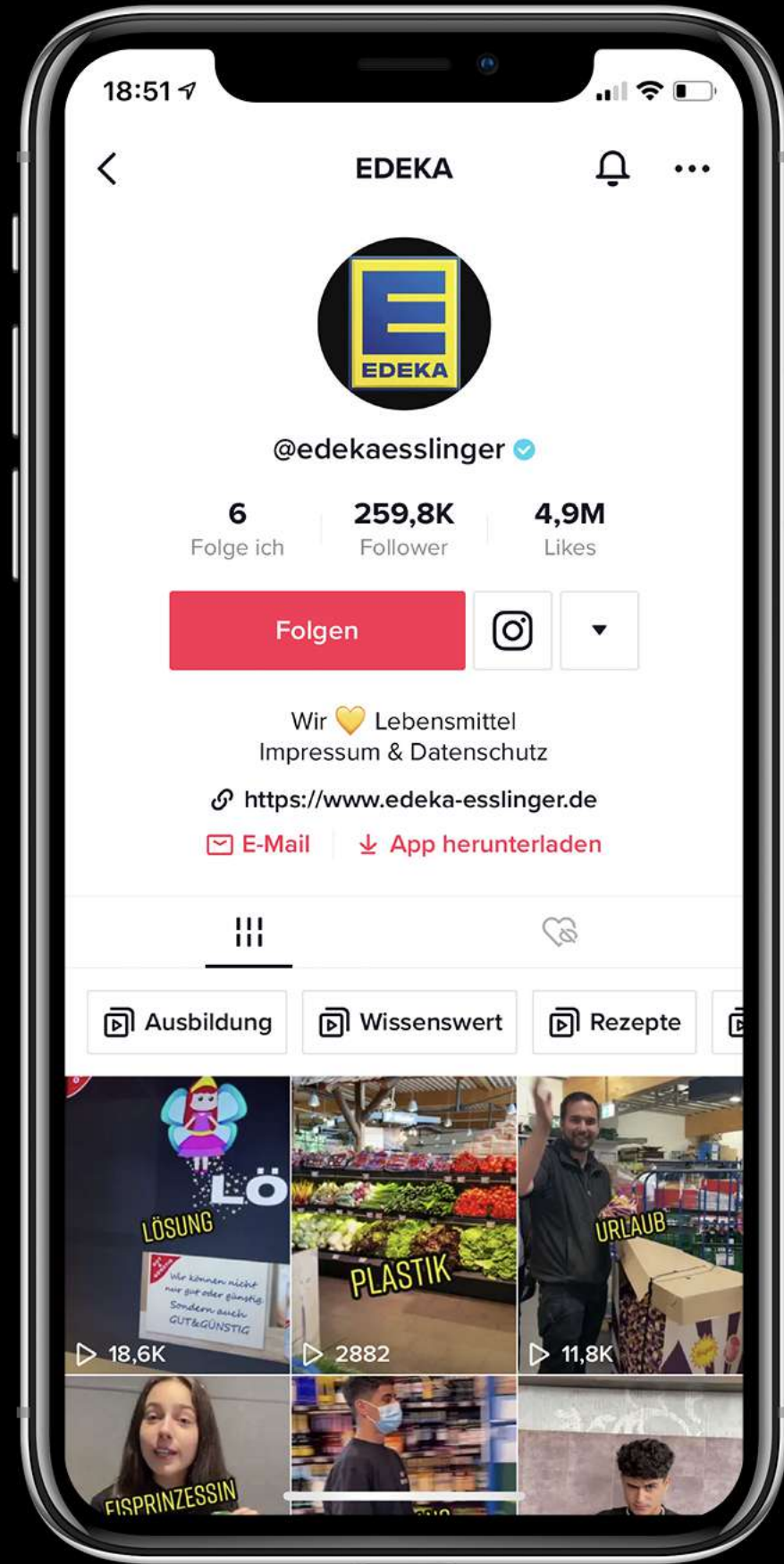
**21.3M+**  
Impressionen

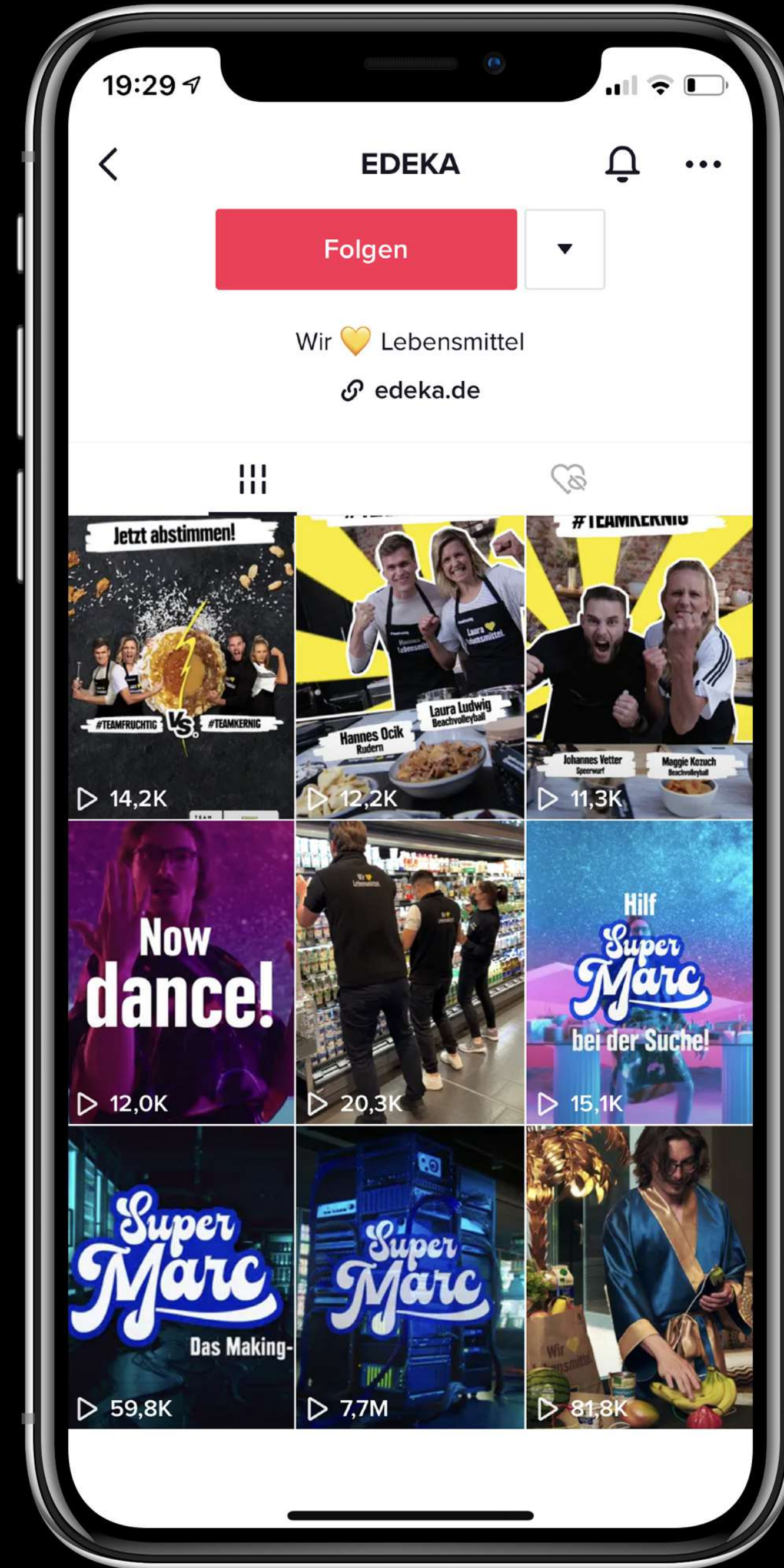
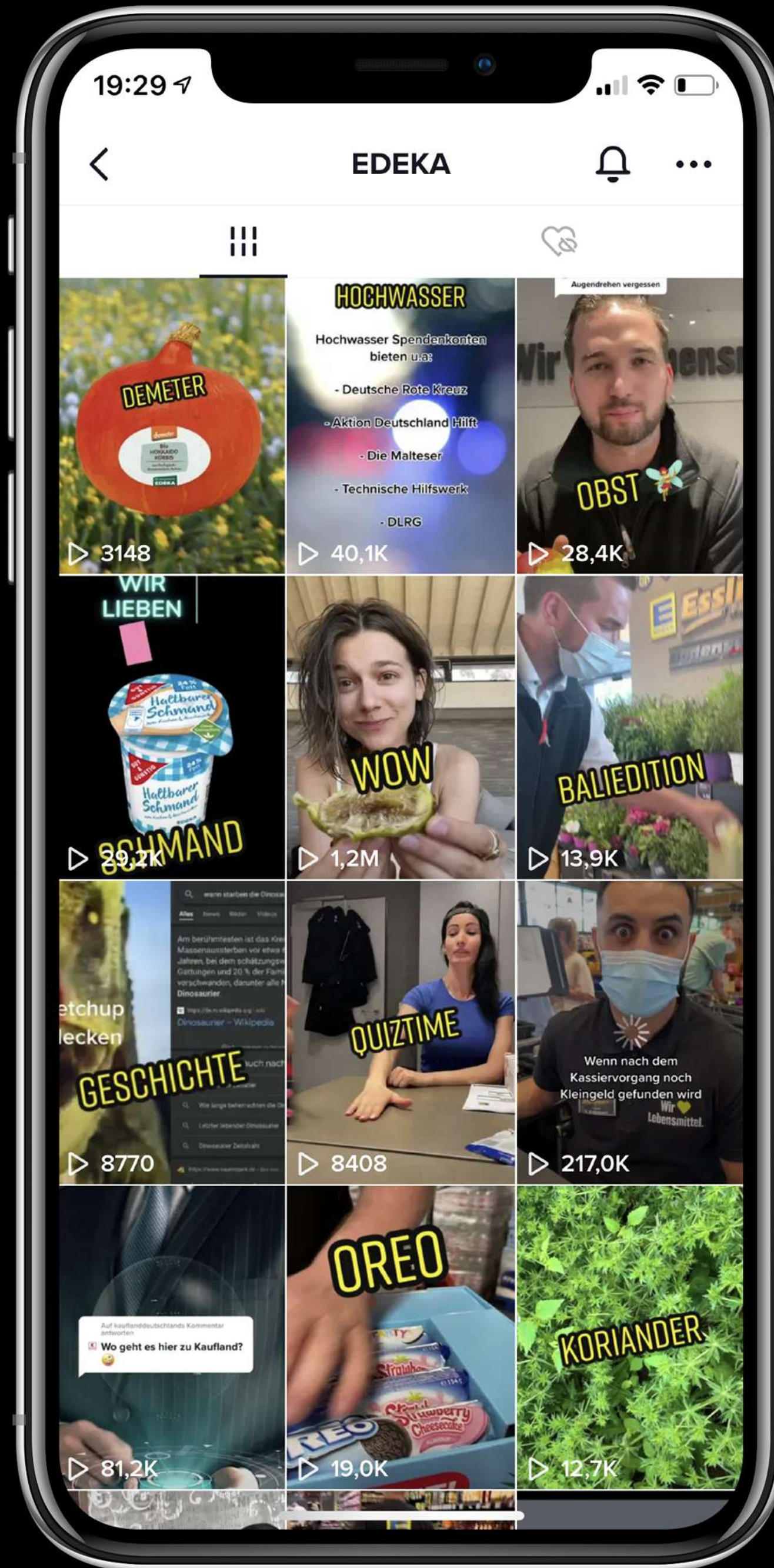
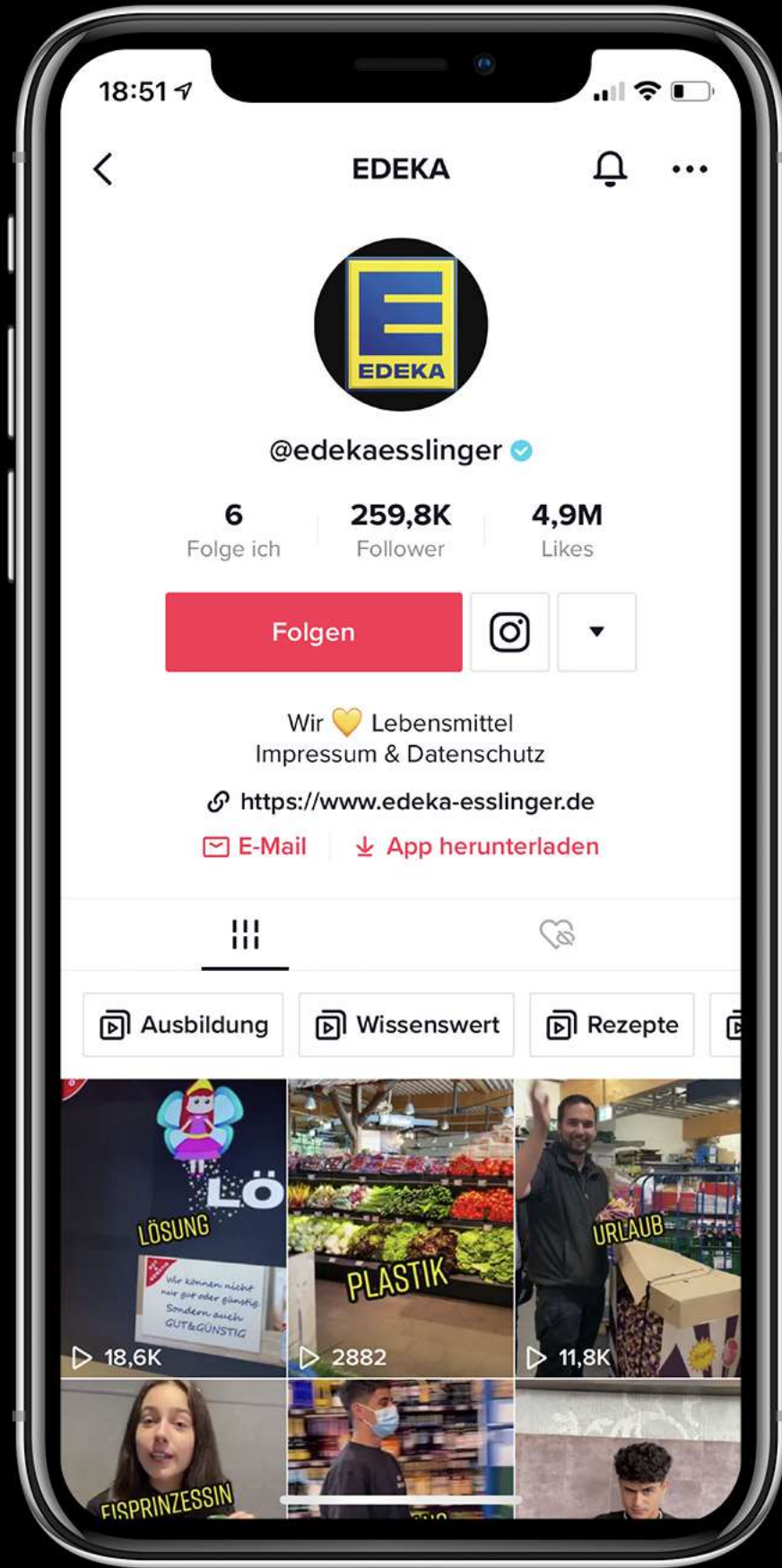
**13M+**  
Videoaufrufe

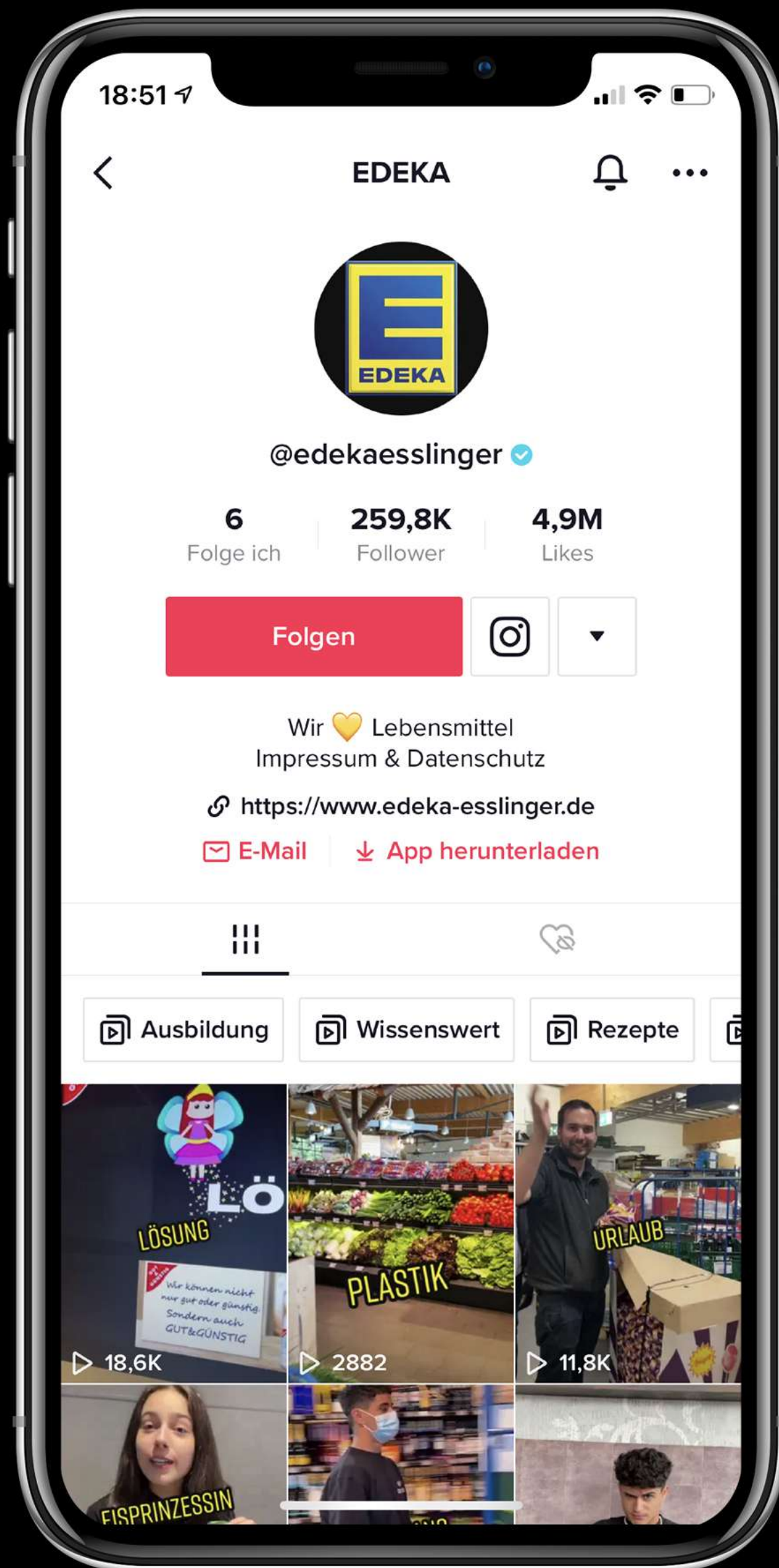
**16,37%**  
CTR











- Trends aktiv verfolgen
- Pionierarbeit
- Durchhaltevermögen
- Als Standort stärker als Mutterkonzern

A person is holding a smartphone in front of their face, with the TikTok logo and the word 'TikTok' visible on the screen. The background is dark and out of focus.

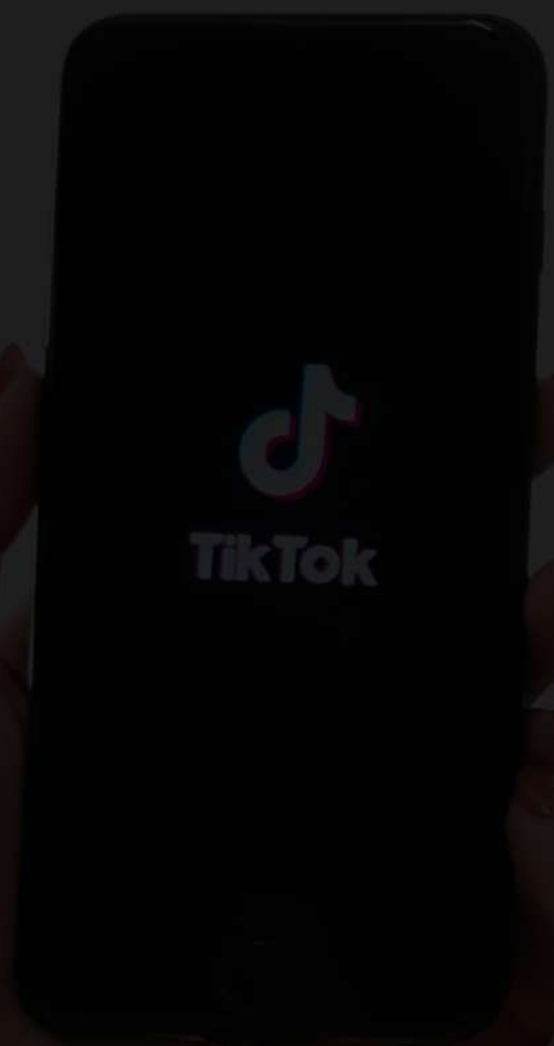
# Wie finde ich jetzt Mitarbeiter?

**//201720<sup>®</sup>**

A person's hands are shown holding a smartphone in the foreground. The phone's screen displays the TikTok logo and the word "TikTok". The background is a blurred scene of several people in a room, some of whom appear to be dancing or moving. The overall lighting is dim, and the image has a dark, moody aesthetic.

**Müssen wir alle tanzen?**

**//201720<sup>®</sup>**



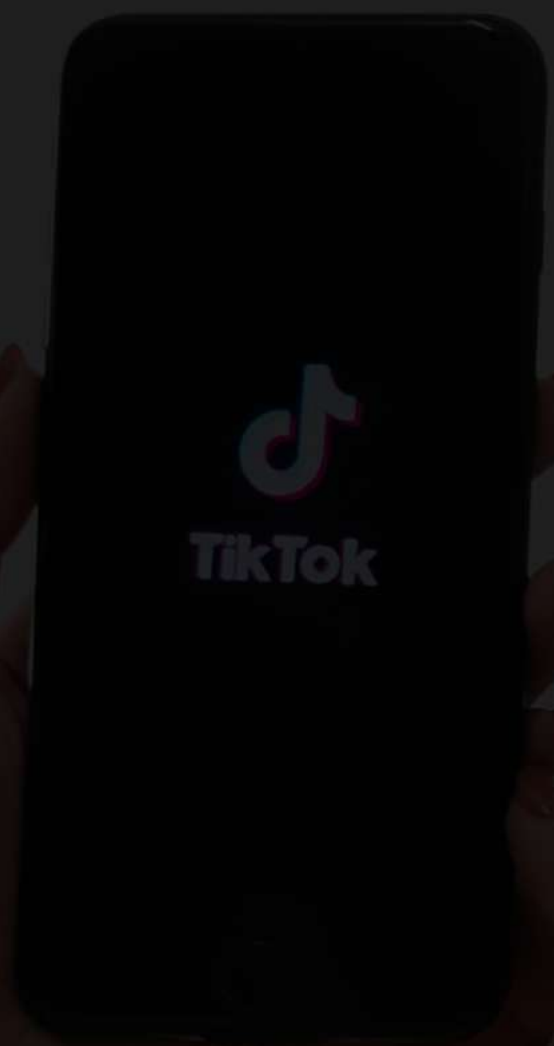
**Nein!**

**//201720<sup>®</sup>**



Muss ich mich wie ein 14 benehmen?

//201720<sup>®</sup>



**Nein!**

**//201720<sup>®</sup>**

A person is holding a smartphone in the foreground, displaying the TikTok logo on the screen. The background is dark and shows several other people, possibly in a social setting, but they are out of focus. The overall scene is dimly lit, with the primary light source being the phone's screen.

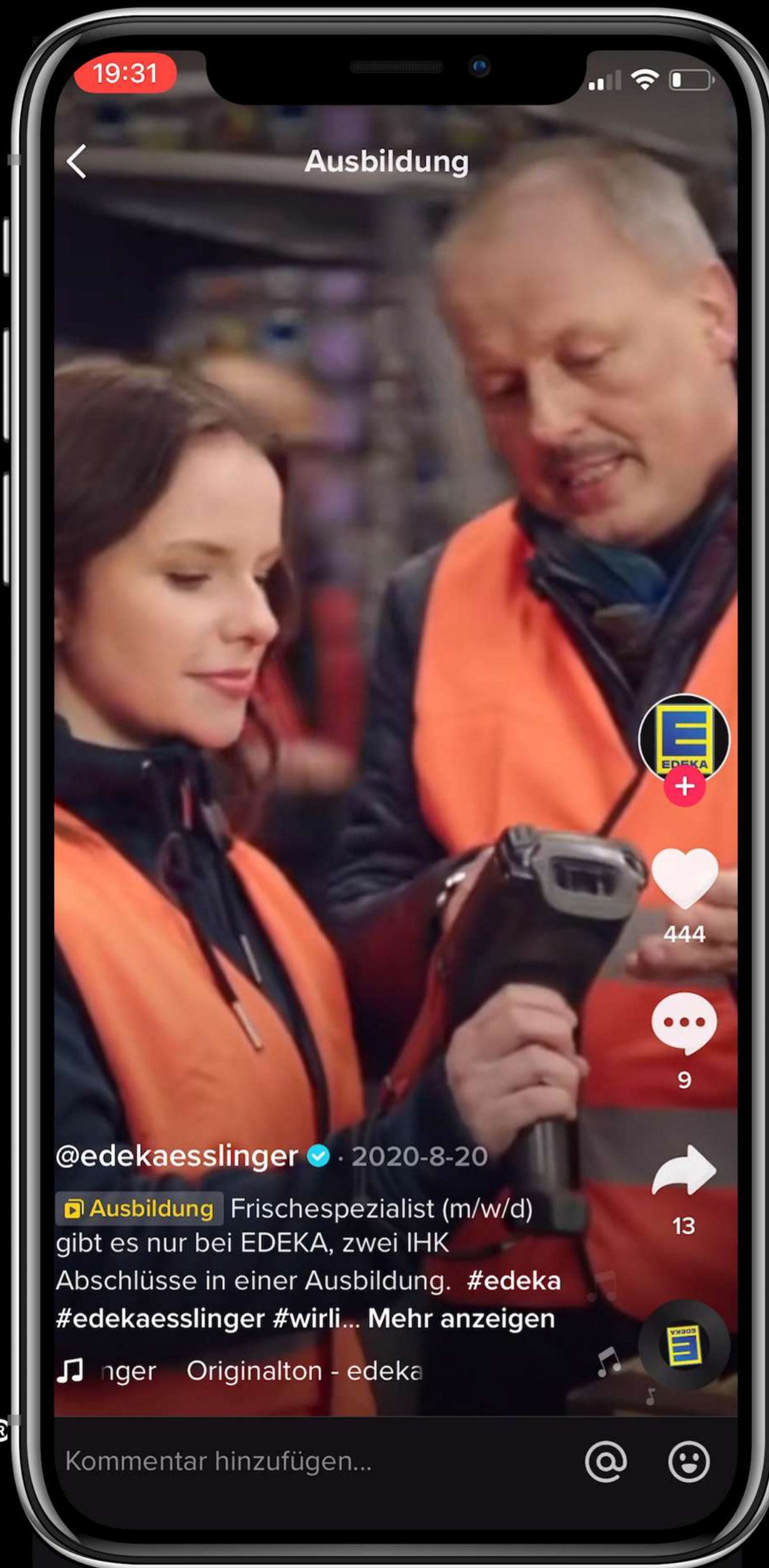
Muss ein 14 jähriger meine  
Qualitätskontrolle machen?



Ja!

//201720<sup>®</sup>

**//201720**<sup>®</sup>



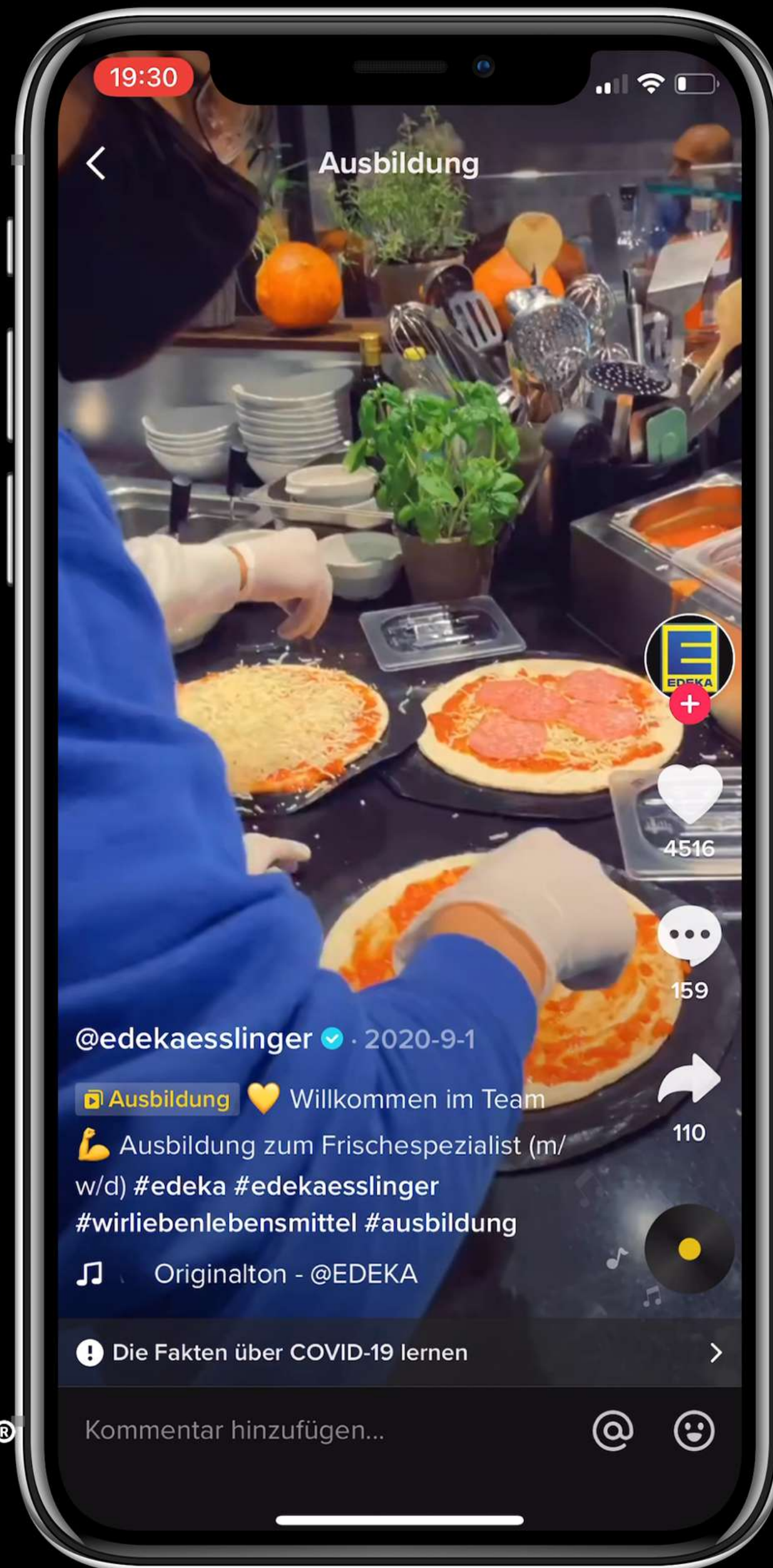
- Trends aktiv verfolgen
- Pionierarbeit
- Durchhaltevermögen
- Als Standort stärker als Mutterkonzern
- Aktivierung der Community
- Nutzung von Influencern
- Personifizierung
- Ein tiefes Verständnis der Plattform
- „Nicht perfekt“ - Die Idee zählt!
- Spielen mit „Trends“

444

9

13

//201720®



- Ein tiefes Verständnis der Plattform
- „Nicht perfekt“ - Die Idee zählt!
- Trends aktiv verfolgen
- Pionierarbeit
- Durchhaltevermögen
- Aktivierung der Community
- Nutzung von Influencern
- Personifizierung (?)
- Spielen mit „Trends“

# TIKTOK CHEATSHEET

Was muss ich beachten  
wenn ich TikTok nutzen will?

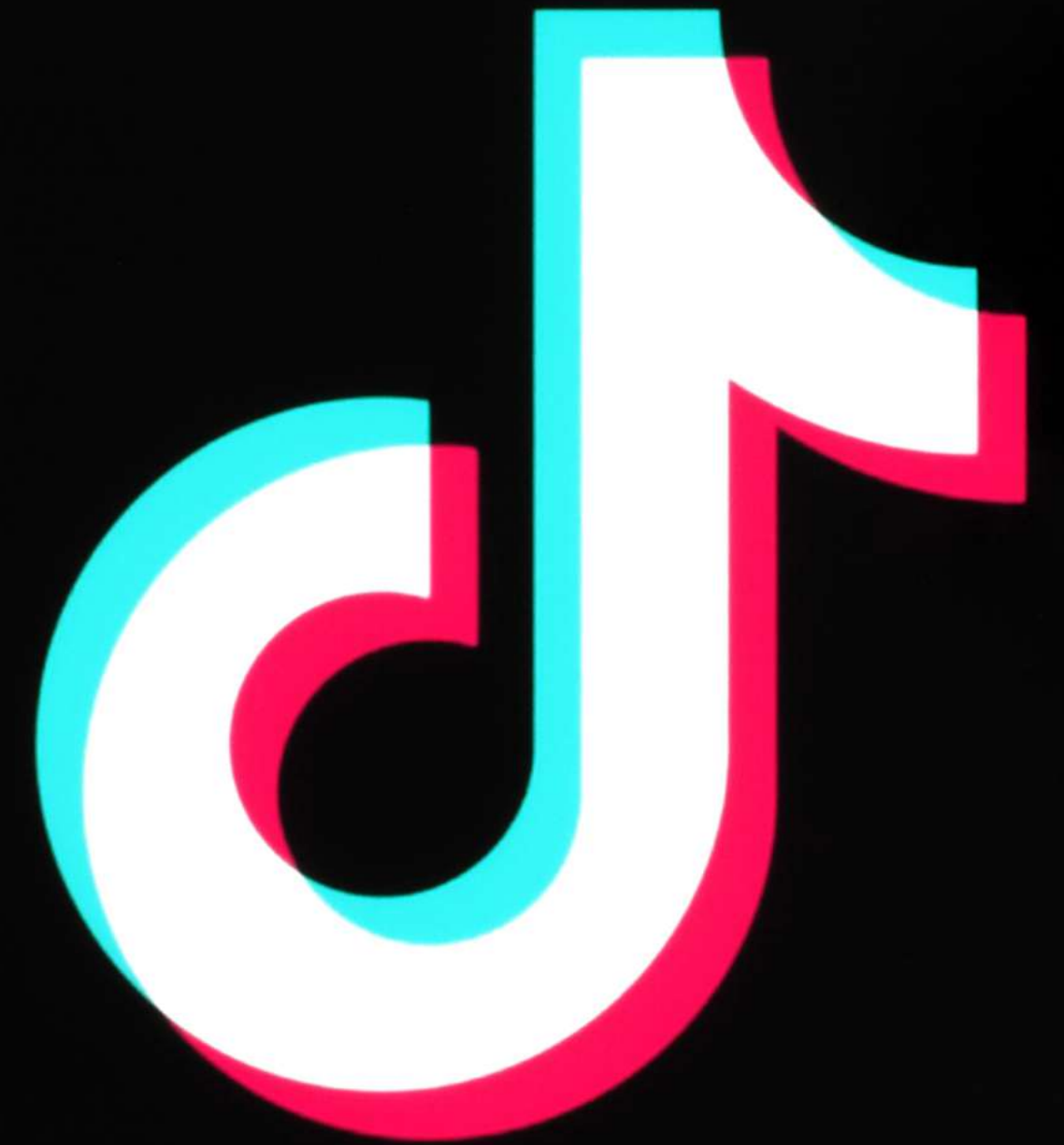
- X Ein tiefes Verständnis für die Plattform**
- X Durchhaltevermögen**
- X Authentisch sein. Wenn Tanzen nicht passt, gibt es vielleicht "Running Gags"?**
- X TikTok-Fan als Qualitätskontrolle**
- X Ein Video, dass den Zuschauer packt**
- X Klare Informationen**
- X Trends verfolgen & Kreativ umsetzen**



# IST TIKTOK DIE RICHTIGE PLATTFORM UM MITARBEITER ZU FINDEN?

Aktuell leider nicht!

- X** Es fehlt detailliertes, regionales Targeting
- X** Die Alternativen sind „stärker“
- X** Dennoch ein wichtiger Kanal, mit viel Potenzial
- X** Jetzt aktiv sein, den Zug nicht verpassen!



# FRAGEN?



**Susanne Rall**

Datenschutzbeauftragte  
bk systems GmbH

+49 4191 9511 73

Datenschutz@bksystems.de



**Johannes von Allwörden**

Marketing & Verkauf  
Agentur201720 GmbH & Co. KG

+49 151 651 65 370

Johannes@201720.de

**//201720<sup>®</sup>**