

**Herr Brockmann, toll, dass sie die Zeit finden, uns für ein kurzes Interview zur Verfügung zu stellen. Seit wann gibt es Sie und Ihre 'Weinvertikale' in Neumünster und was genau bieten Sie an?**

Geboren wurde die Idee der Weinvertikale vor 4 Jahren, mit dem Gedanken den Kunden Weine aus vergessenen Weinregionen über Weinveranstaltungen näher zu bringen. Der Grundstein wurde bereits im Herbst 2010 mit dem Aufbau einer professionellen Homepage mit angeschlossenem Online-Shop gelegt.

In vielen Einzelgesprächen mit Kunden kristallisierte sich dann jedoch schnell heraus, dass ein stationäres Geschäft gewünscht ist. Als Unternehmer muss ich herausfinden, wie meine Kunden ticken, um mich ihren Wünschen und Bedürfnissen anzupassen. Das Ergebnis ist das neue Weinfachgeschäft in Neumünster in der Kieler Straße, welches seit Januar seine Türen oder besser gesagt Korken öffnet.

**Was waren die Vorzüge Neumünsters, die Sie dazu bewegt haben, sich hier nieder zu lassen?**

Offen gesagt, war ich zu Beginn skeptisch gegenüber Neumünster eingestellt. Bei näherer Analyse der Wettbewerbs- und Kundenstruktur stellt sich jedoch schnell heraus, dass dies ein attraktiver Standort ist. Eine Stadt im Umbruch hin zur Einkaufs- und Shoppingstadt im Herzen Schleswig-Holsteins mit guter Verkehrsanbindung, der jedoch individuelle Einzelhändler mit dem gewissen „Etwas“ fehlen.

**Nicht jeder Unternehmer hat ja ein klassisch es USP oder Alleinstellungsmerkmal, aber was würden Sie sagen, was ist das Besondere bei Ihnen? Warum sollte der Kunde bei Ihnen kaufen?**

Handwerklich gemachte Weine von kleinen familiär geführten Weingütern, deren Winzer ich auf meinen Weinreisen persönlich kennengelernt habe stehen besonders im Fokus.

Aber ich möchte dem Kunden nicht nur ein Produkt verkaufen, sondern ihm auch das Gefühl geben ein handwerklich und ehrlich erzeugtes Genussmittel erworben zu haben. Ich möchte ihm das Wissen dahinter vermitteln, so dass er sich als Weinkenner fühlt. Der Slogan „Wein. Wert. Wissen.“ spricht genau dies an und spiegelt sich in den Weinseminaren wider.

**Welche Marketing- und Vertriebswege nutzen Sie? Oder anders gefragt woher weiß Neumünster, dass es Sie gibt?**

Ich denke dies ist der entscheidende Erfolgsfaktor. Ein gut durchdachtes Marketingkonzept mit einem Mix aus verschiedenen Medien ist entscheidend ohne sich dabei aber zu verzetteln. Hier arbeite ich mit einer regionalen Werbeagentur zusammen, die den Markt Neumünster sehr gut kennt.

So nutze ich die klassischen Printmedien mit dem Fokus auf 3 Zeitungen bzw. Magazine mit der besten Zielkundenausrichtung. Dazu kommt die Eintragung in den verschiedenen Online-Registern bis hin zum Mitglied beim Stadtmarketing Neumünster. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Ausrichtung von Veranstaltungen mit Partnern aus verschiedenen Branchen. Ich baue gerade ein Netzwerk von tollen Partnern auf. Die Resonanz auf das Angebot von Aktivitäten, um Kunden etwas Neues anzubieten ist enorm positiv, was mir zeigt in welcher Aufbruchsstimmung sich diese Stadt befindet.

## **Und der Klassiker: Die ersten 100 Tage sind ja um...wie läuft das Geschäft und was sind Ihre weiteren Planungen?**

Der erste große Fingerzeig war die Eröffnungsfeier im Februar. Ich hatte zwar gehofft, dass es ein erfolgreicher Tag wird, aber die Besucheranzahl und das Feedback hat mich überwältigt. Insgesamt liege ich mit der Entwicklung voll im Plan. Nicht ganz überraschend laufen einige Dinge aber doch anders als geplant...aber alles kann man bekanntlich nicht planen.



In der zweiten Jahreshälfte sollen die Veranstaltungen in der Weinvertikale ausgeweitet werden. Hier möchte ich sowohl privaten Gruppen individuelle Weinproben anbieten aber auch Firmen die Möglichkeit für besondere Kundenevents in der gemütlichen Atmosphäre der Weinvertikale ermöglichen, z.B. auch bei Weihnachtsfeiern.

Herr Brockmann in seinem Weingeschäft  
in der Kieler Straße 222.

Kontakt:  
Weinvertikale - Werner Brockmann  
Kieler Straße 222  
24536 Neumünster  
[www.weinvertikale.de](http://www.weinvertikale.de)

Telefon: 04321 8773068  
Mobil: 0174 3084165  
Büro/Office: 04347 9085110

Öffnungszeiten:  
Di. - Fr.: 13.00 - 18.30 Uhr  
Samstag: 10.00 - 16.00 Uhr  
(Montags geschlossen)

**Wir bedanken uns bei Herrn Brockmann und wünschen ihm und seinem schönen Ladengeschäft hier bei uns in Neumünster viel Erfolg!**